



**Renforcez votre impact  
auprès des parents  
avec la caution  
"Approuvé par les Familles"**



# “Approuvé par les Familles” évalue **LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE D'UTILISATION** de produits et services pour les enfants et les familles

**8 000 FAMILLES TESTEUSES**



**Bénévoles • Engagées • Représentatives**  
de la population française.

## LA MÉTHODOLOGIE



Envoi des produits  
au domicile des  
familles-testeuses



Tests  
pendant 2 à 6  
semaines



Feedback via  
un questionnaire  
en ligne



Recueil des avis  
et calcul des  
notes moyennes

\*Cette méthodologie s'applique aux tests de produits, pour les tests de services une méthodologie ad-hoc est mise en place dans chaque situation. L'équipe analyse les résultats et calcule la note moyenne.

## LES UNIVERS

Produits et services pour les enfants dès la naissance et la famille



Alimentation



Hygiène  
& soins



Equipements  
& fournitures  
scolaires



Jeux  
& jouets



Produits  
& loisirs  
numériques



Services  
aux familles

# Un repère connu et crédible

**Pour les parents : une caution pour bien acheter**



**78%**

de notoriété assistée.

**63%**

considèrent cette récompense comme la **garantie du meilleur rapport qualité/prix.**



**88%**

déclarent que le logo **leur inspire confiance.**

**70%**

déclarent que le logo les incite à **acheter le produit.**



**63%**

remarquent **plus facilement** un produit avec le logo en rayon.

Source : Baromètre Approuvé par les Familles 2016, réalisé en août 2016 auprès de 689 familles.



## Pour les marques : un booster pour vos offres familles/enfants



### Lancer une offre

Accompagne le storytelling de lancement  
Fait émerger le produit en communication  
Affirme le positionnement



### Dynamiser une offre

Donne une actualité à un produit ou un service  
Renforce l'image family friendly  
Renforce la relation consommateur



### Créer la préférence auprès des familles

Crée la différence vs les offres concurrentes  
Crédibilise l'expérience consommateur  
Mise en lumière en rayon



### Développer les ventes

Accroît le volume des ventes (+15%)  
Lever de préférence à l'achat  
Renforce l'argumentation de la force de vente

# Quelques lauréats



VU A LA TV



VU A LA TV



VU A LA TV

***Rien ne vaut  
l'avis d'autres parents  
pour faire les bons choix  
pour ses enfants !***



**Isabelle CUSSAC-MAZARGUIL**

*Directrice Générale*

ic@generationsand.com

**01 84 17 89 83**

**Sarah GAULTIER**

*Tests & Développement*

sarah@generationsandco.com

**01 84 17 89 84**