



Renforcez votre impact auprès
des consommateurs parents
avec la caution du label
Approuvé par les Familles



Depuis 2013, le label Approuvé par les Familles récompense les meilleurs produits et services pour les familles.

Une méthodologie crédible, basée sur la mesure de la qualité de l'expérience d'utilisation



Envoi des produits au domicile des familles-testeuses



Tests pendant 2 à 6 semaines



Feedback via un questionnaire en ligne



Recueil des avis et calcul des notes moyennes

*Cette méthodologie s'applique aux tests de produits, pour le test de service une méthodologie ad-hoc est mise en place dans chaque situation. L'équipe analyse les résultats et calcule la note moyenne.

Un repère multi-univers



Alimentation



Hygiène & soins



Équipements & fournitures scolaires



Jeux & Jouets



Produits & loisirs numériques



Services aux familles

+ qu'un label



1 étude consommateur
complète



1 distinction à forte
valeur client

Un repère connu et crédible

Pour les parents : une caution pour bien acheter

85% de notoriété assistée auprès des familles françaises

66% considèrent cette récompense comme la garantie du meilleur rapport qualité/prix.

88% déclarent que le logo leur inspire confiance.

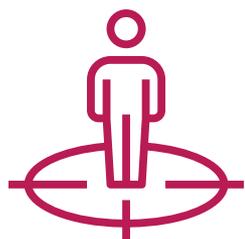
76% déclarent que le logo les incite à acheter le produit.

63% remarquent plus facilement un produit avec le logo en rayon.

Source : Baromètre sur les Labels, réalisé en février 2022 auprès de 1770 familles.



Pour les marques : une caution pour booster pour vos offres familles



Lancer une offre

Accompagne le storytelling de lancement
Fait émerger le produit en communication
Affirme le positionnement



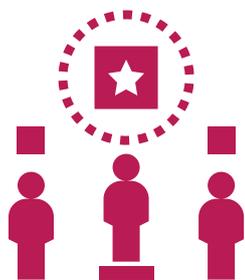
Dynamiser une offre

Donne une actualité à un produit ou un service
Renforce l'image family friendly
Renforce la relation consommateur



Créer la préférence auprès des familles

Crée la différence vs les offres concurrentes
Crédibilise l'expérience consommateur
Mise en lumière en rayon



Développer les ventes

Accroît le volume des ventes (+15%)
Lever de préférence à l'achat
Renforce l'argumentation de la force de vente

Quelques lauréats...

APPROUVÉ
PAR
LES FAMILLES



Rien ne vaut l'avis
d'autres parents pour
faire les bons choix pour
ses enfants !



Isabelle Cussac

Directrice Générale

ic@generationsandco.com

06 09 38 70 20

Sarah Gaultier

Tests & Développement

sarah@generationsandco.com

01 84 17 89 83