



# NOTORIÉTÉ ET RÔLE DES LABELS EN 2022



**FOCUS**

# QUELLE PLACE POUR LES LABELS ?

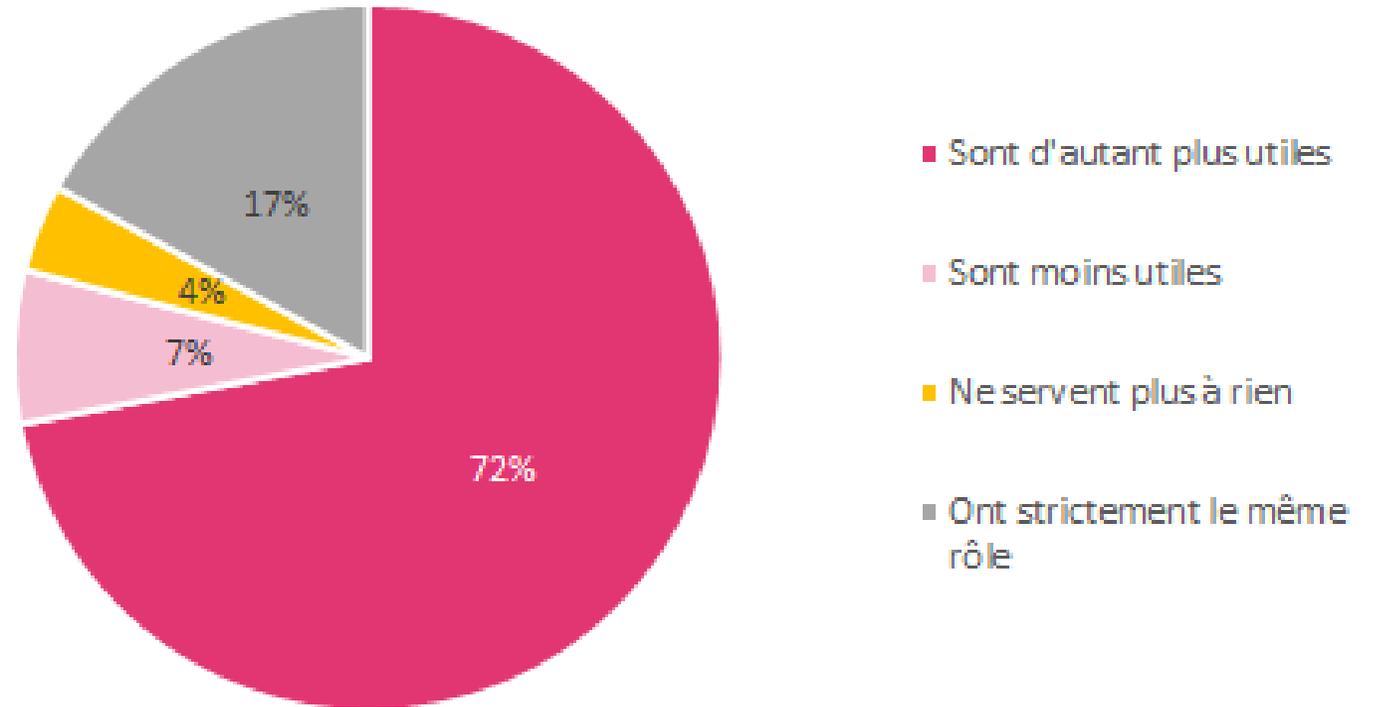
Impact des labels de référence sur les consommateurs famille

## IMPACT DES LABELS SUR LES PARENTS

# DES REPÈRES UTILES

A l'utilité renforcée au vu des circonstances

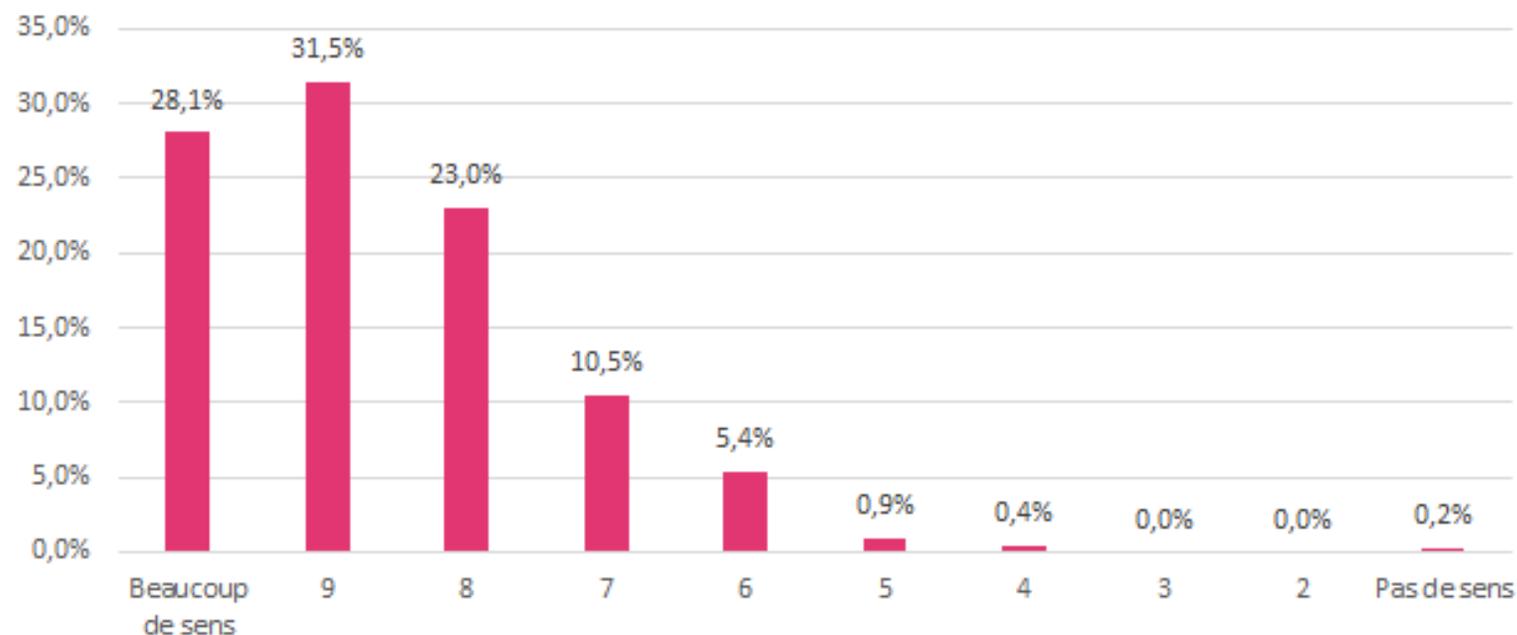
Dans le contexte de mutation de la consommation que nous vivons, estimez-vous que ces labels :



## IMPACT DES LABELS SUR LES PARENTS

# DES REPÈRES PORTEURS DE SENS

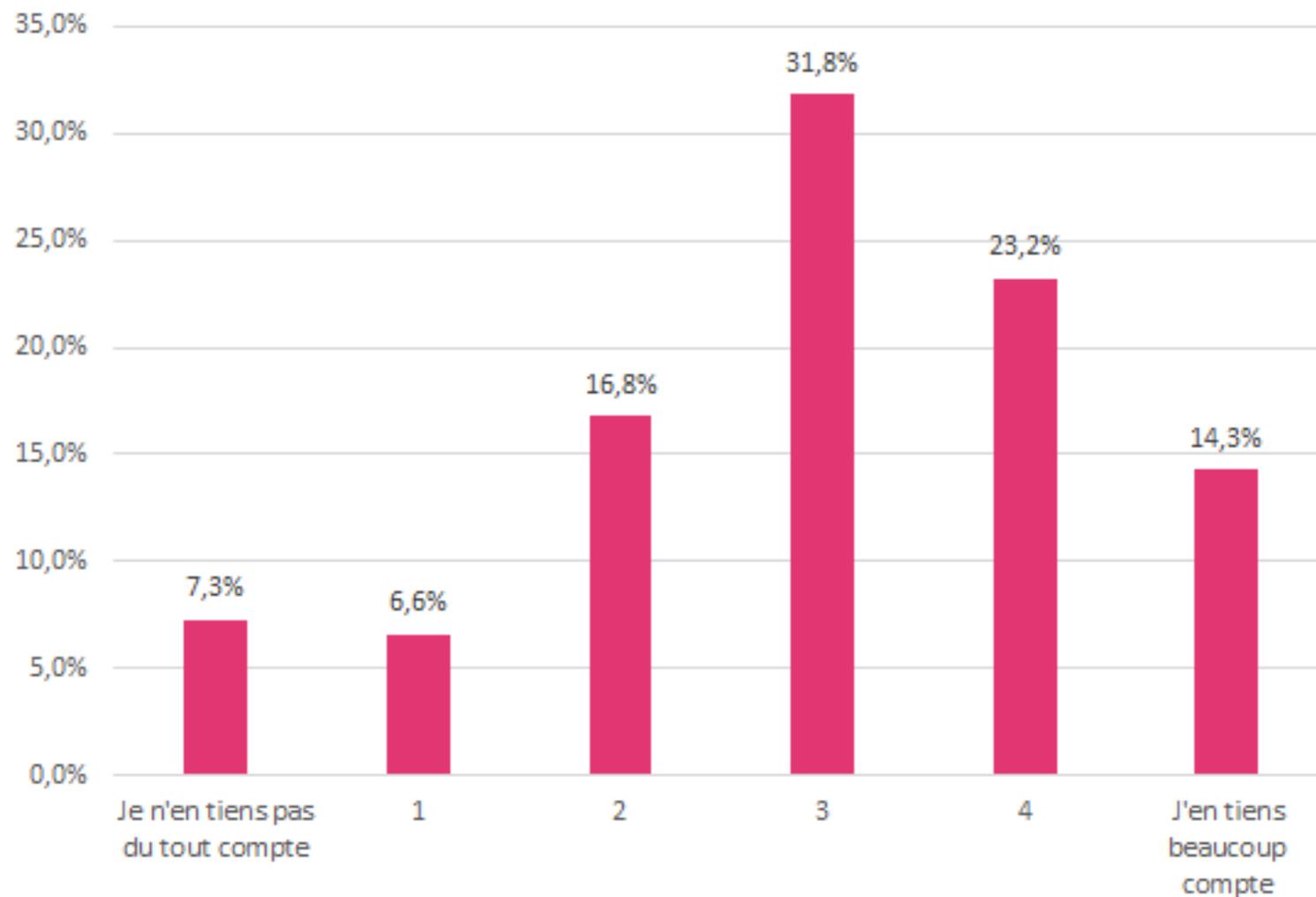
Sur une échelle de 0 à 10, 10 étant le score le plus élevé, pensez-vous que les labels ont du sens dans le nouveau contexte de consommation et de communication ?



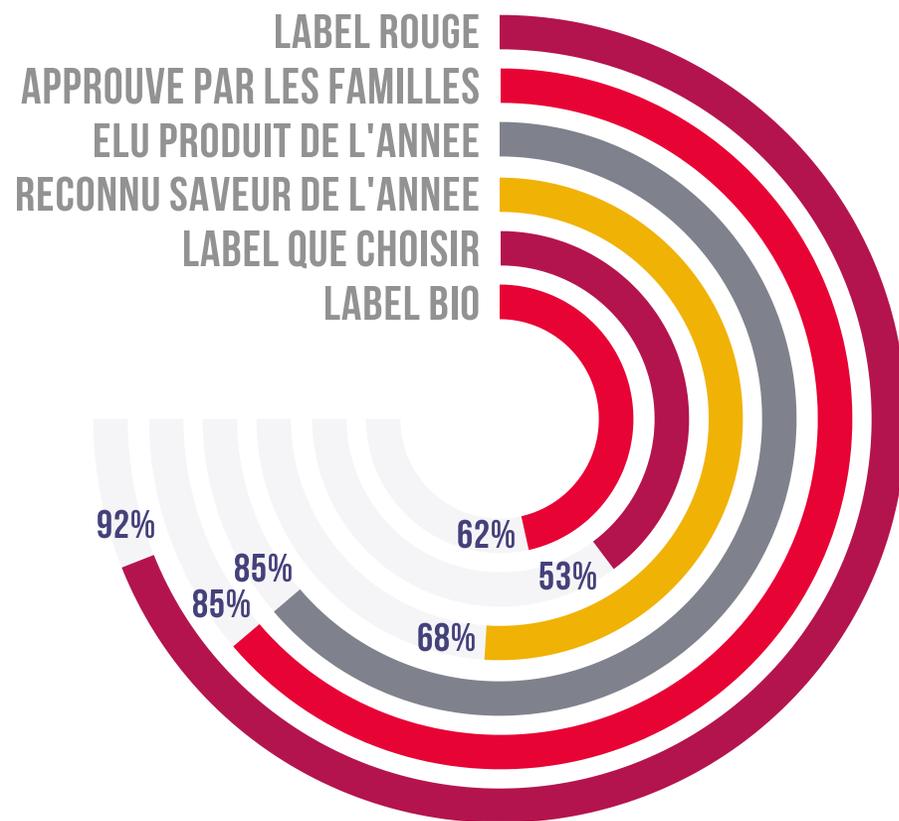
## IMPACT DES LABELS SUR LES PARENTS

... DONT LES PARENTS TIENNENT COMPTE POUR LEURS ACHATS

Lors de vos achats, tenez vous compte des logos des labels ?



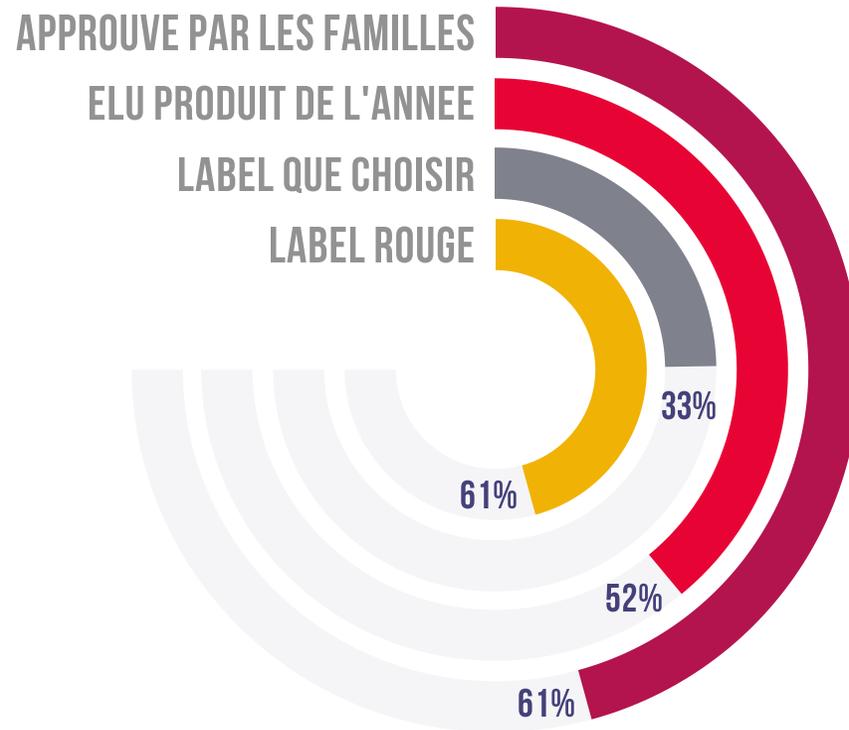
# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE



PANORAMA DES LABELS - CONSIDÉRATION ASSISTÉE

# UNE FORTE INCITATION À L'ACHAT DES FAMILLES

Parmi les labels suivants, quels sont ceux qui vous motivent à acheter ?



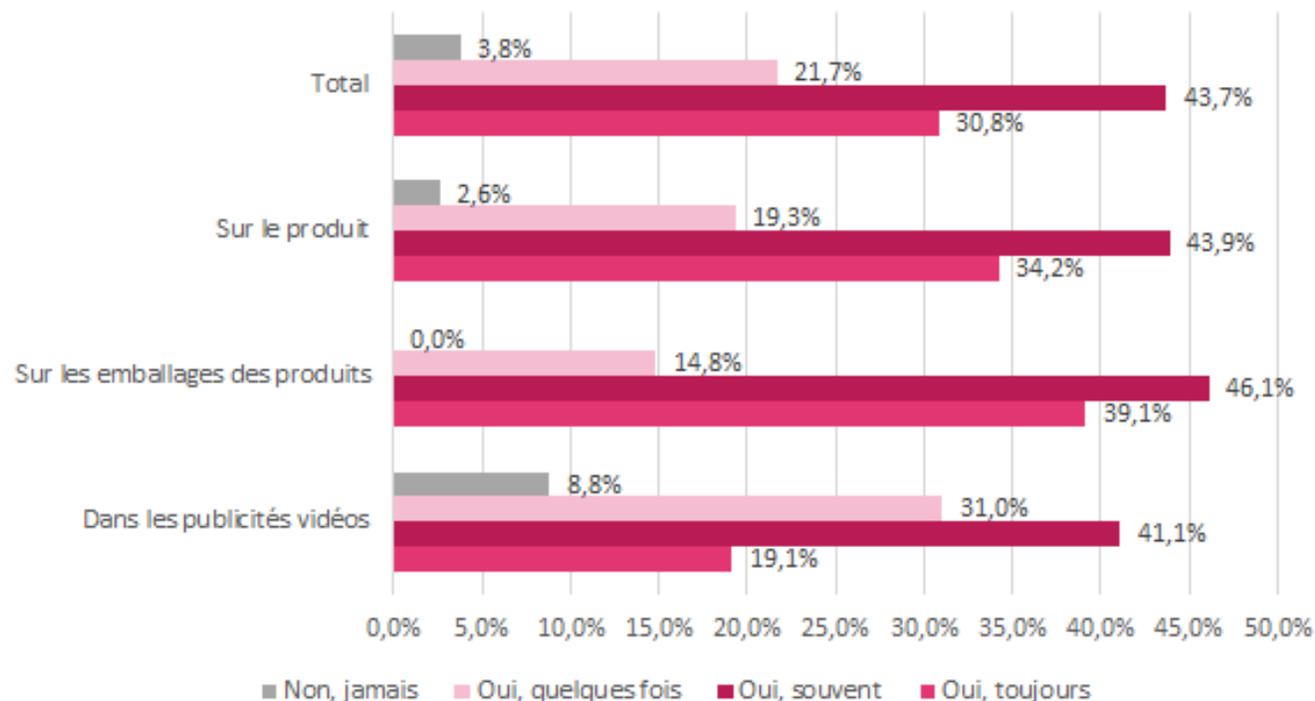
# REPÈRES

**FOCUS**

# DES REPÈRES VISIBLES

L'impact sur l'emballage est indéniable.

## Remarquez-vous les logos sur des labels...

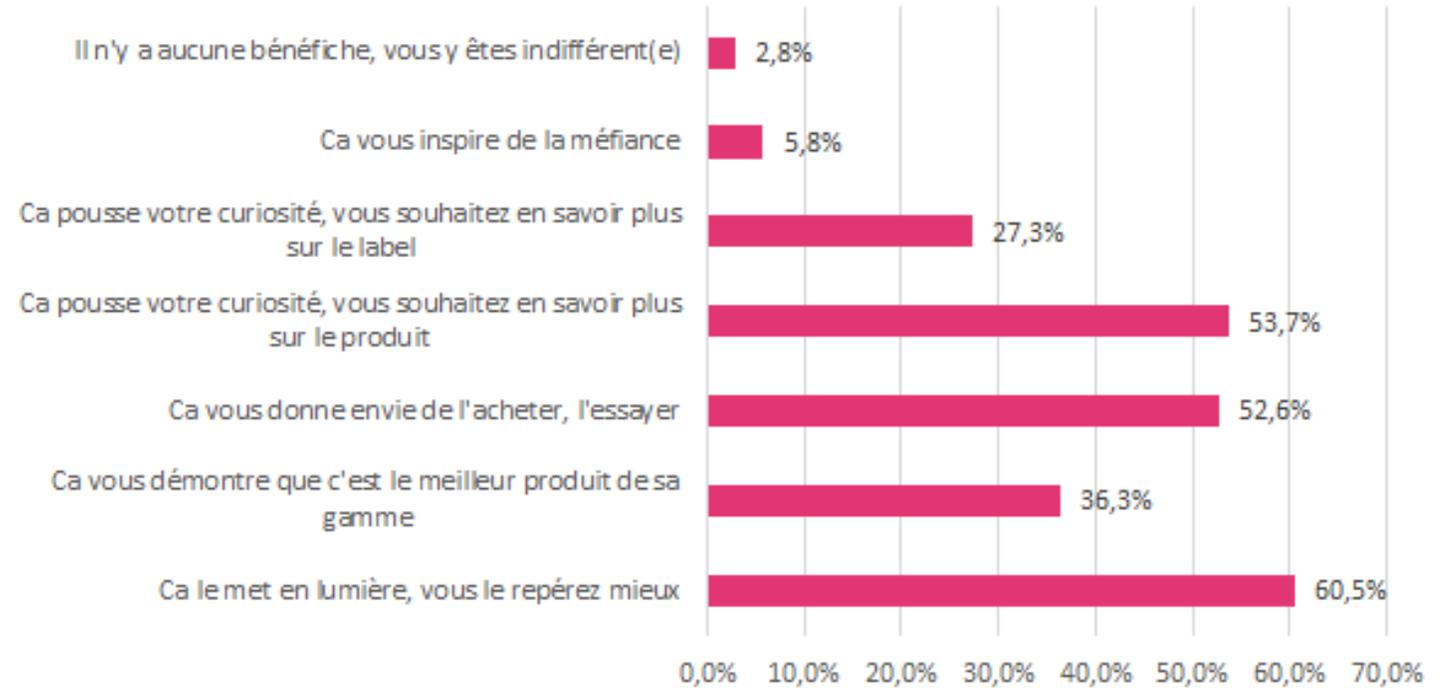


DES DÉCLENCHEURS

PROMOTEURS  
D'INTÉRÊT

sur l'emballage.

Pour vous, quel(s) bénéfice(s) a un produit lorsqu'il affiche un label dans son packaging ?

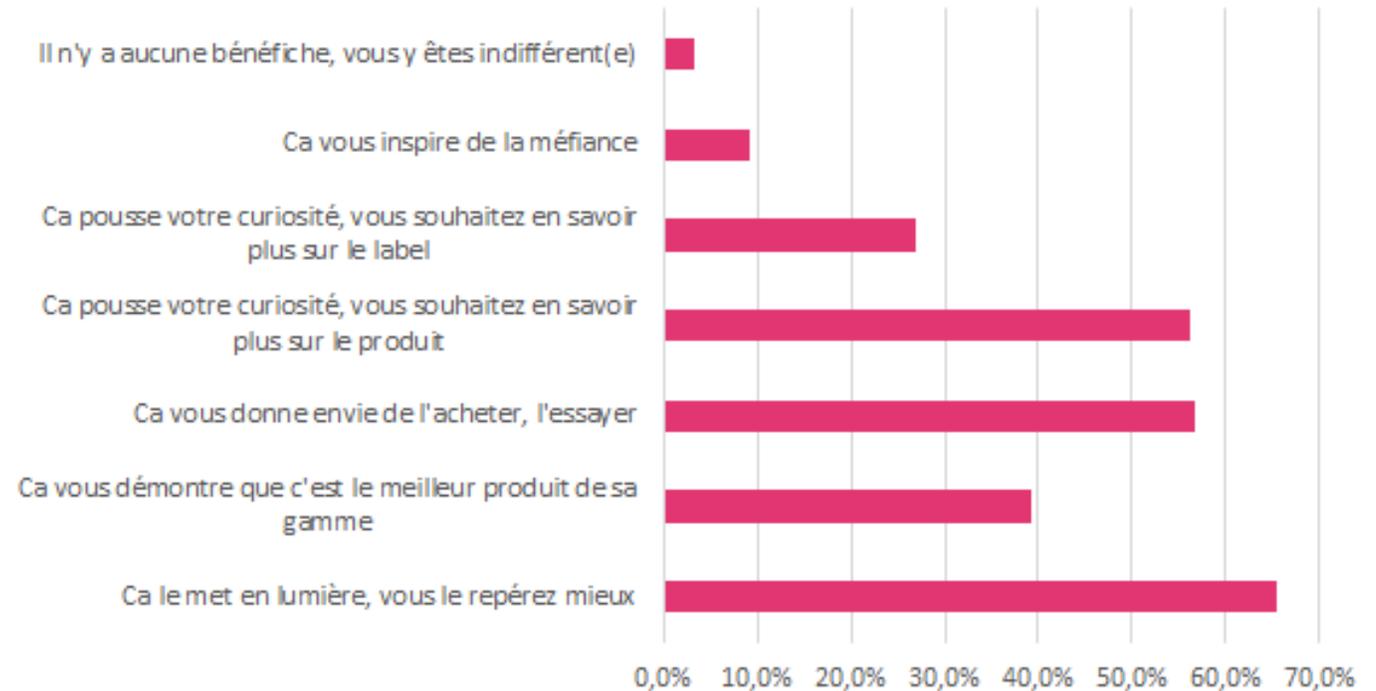


DES DÉCLENCHEURS

# PROMOTEURS D'INTÉRÊT

dans la communication

Pour vous, quel(s) bénéfice(s) a un produit lorsqu'il affiche un label dans sa communication ?

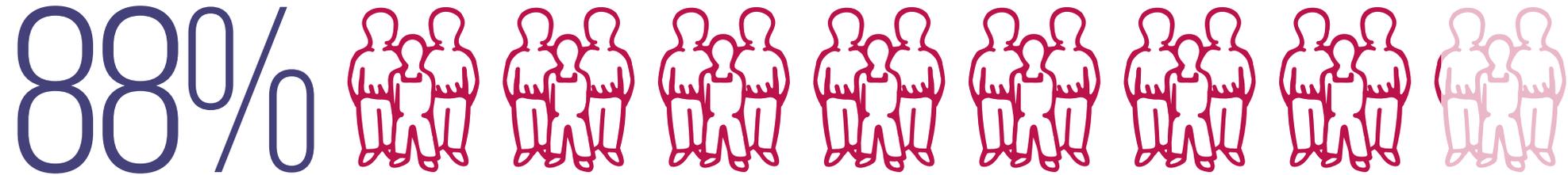


FOCUS

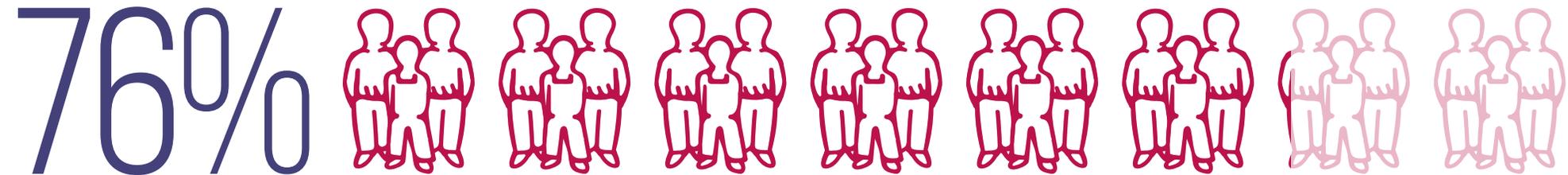
# APPROUVÉ PAR LES FAMILLES

Impact des labels de référence sur les consommateurs famille.

# CONFIANCE ET PRÉFÉRENCE



ont confiance dans le processus d'évaluation



achètent de préférence des produits arborant ce label



PERTINENCE D'APPROUVÉ PAR LES FAMILLES DANS UNE STRATÉGIE MARKETING

# UNE RECOMMANDATION QUE L'ON RECOMMANDE

86%   
recommanderaient ce label à leurs proches



# 4 GRANDES QUALITÉS NOTÉES AU-DELÀ DE 4/5



**M'INSPIRE CONFIANCE ET  
M'INCITE À ACHETER LE  
PRODUIT**



**GAGE DE QUALITÉ PRODUIT,  
UNE GARANTIE, UNE  
RÉFÉRENCE**

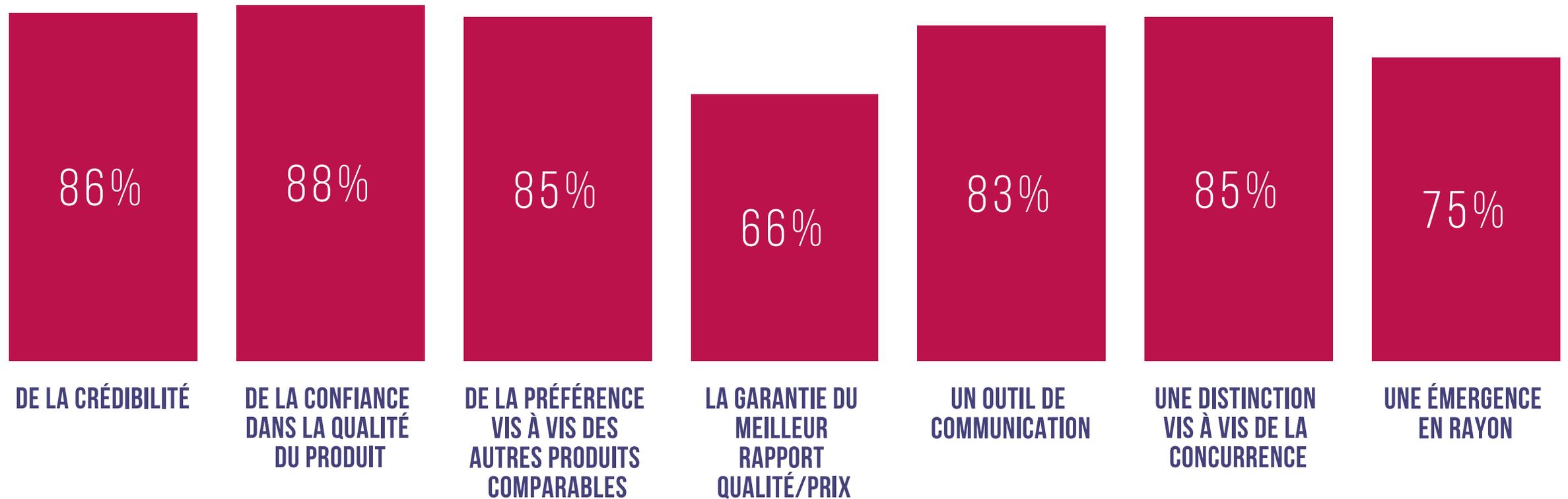


**RENFORCE L'IMAGE QUE  
J'AI DE LA MARQUE QUI  
L'ARBORE**



**EST SOUMIS À UN  
PROCESSUS D'ÉVALUATION  
SÉRIEUX ET TRANSPARENT**

# CE QU'APPROUVÉ PAR LES FAMILLES APPORTE AUX MARQUES QUI L'ARBORENT



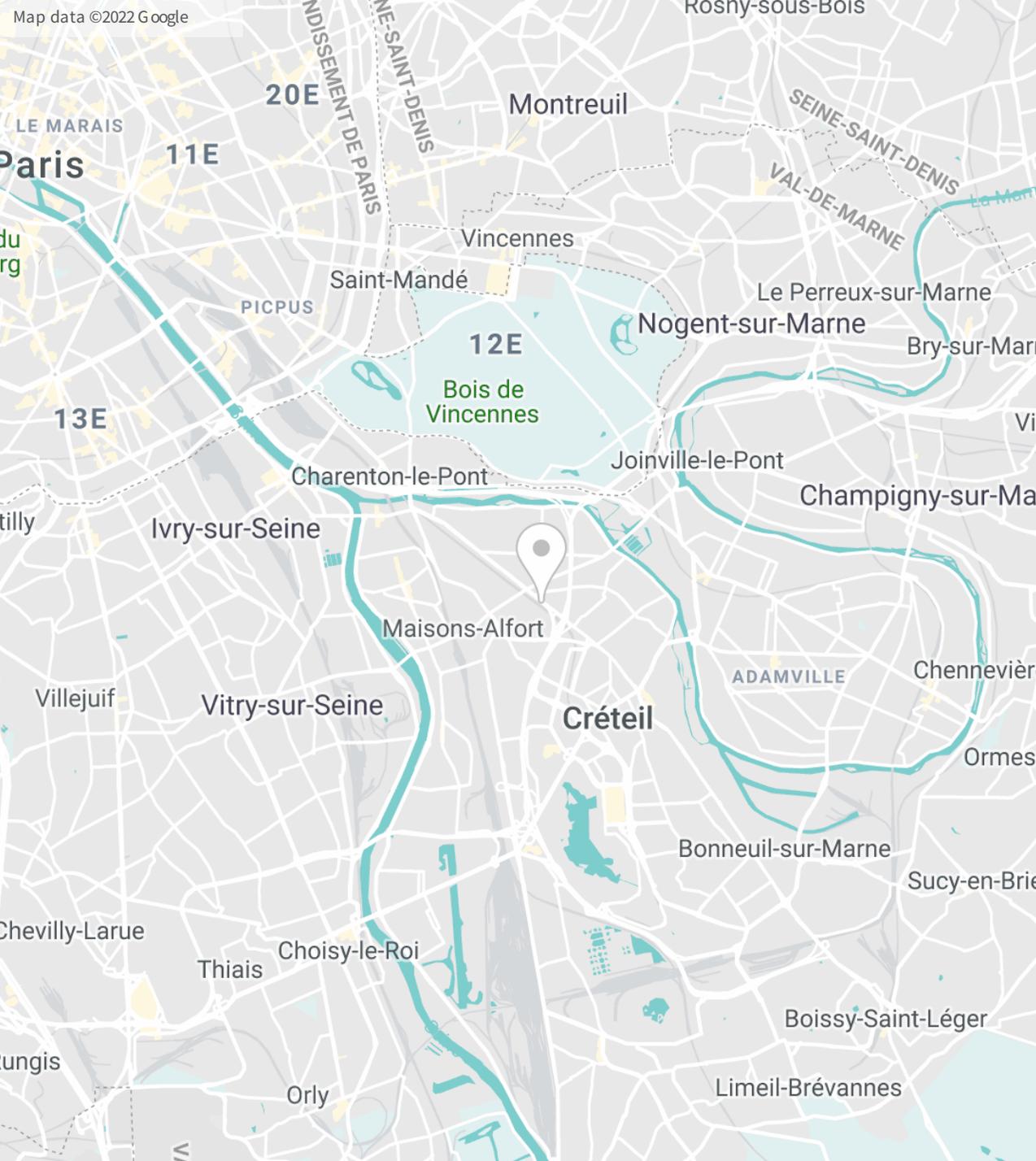


## UNE CAUTION

Confiance,  
Incitation à l'achat,  
Gage de qualité,  
Renforcement de l'image de  
marque,  
Garantie de satisfaction,  
Témoin d'une innovation...

Autant de valeurs-forces pour  
les marques qui arborent le  
label **Approuvé par les  
Familles.**





# APPROUVÉ PAR LES FAMILLES, UNE MARQUE DE **GÉNÉRATIONS & CO**

2 rue Louis Pergaud 94700 Maisons-Alfort FRANCE



[www.approuveparlesfamilles.com](http://www.approuveparlesfamilles.com)



Approuvé par les Familles



[www.generationsandco.com](http://www.generationsandco.com)



Générations & Co

## **NOUS CONTACTER :**

Isabelle Cussac - DG



[ic@generationsandco.com](mailto:ic@generationsandco.com)



06 09 38 70 20