



Communiqué de presse
Le 8 février 2021

BAROMÈTRE ANNUEL APPROUVÉ PAR LES FAMILLES « 2020 ET APRES ? »

Comment les familles abordent-elles 2021 ?

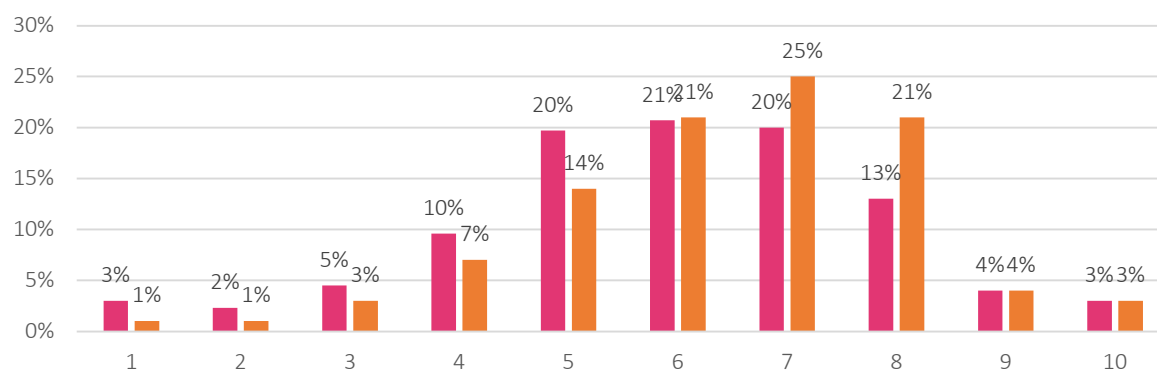
Ce serait enfoncer une porte ouverte que de dire que 2020 aura marqué la vie des familles. D'évidence, qu'il s'agisse des nouvelles habitudes (sanitaires), nécessaires adaptations (notamment professionnelles) ou encore des nombreuses révélations (quand l'homme se tait, la nature parle) : 2021 restera l'année « d'après ». En ce début d'année « après », Approuvé par les Familles s'est attaché à sonder les familles pour comprendre, pour de vrai, leur état d'esprit, ce qui a changé, et ce qui demeurera différent. Elaboré avec l'Institut Générations & Co, le **Baromètre Approuvé par les Familles 2021**¹ réalise un cliché historique : celui des familles APRES la prise de conscience.

Les chiffres clés :

- Ils étaient 74% à avoir un niveau de sérénité quant à l'avenir de leurs enfants > à 6/10 en 2020, ils ne sont plus que 61% !
- Quant au moral des parents, seul 1 parent sur 2 évalue son moral au-dessus de 5/10.
- La priorité éducative n°1 demeure plus que jamais l'épanouissement et l'équilibre personnel des enfants.
- Pour 70% des parents, la consommation familiale aura indéniablement été bousculée et durablement changée par la crise sanitaire
- En particulier pour les achats ALIMENTAIRES & L'HABILLEMENT

Des parents inquiets, qui anticipent les difficultés dont leurs enfants hériteront après la crise :

Quel est votre niveau de sérénité pour l'avenir de votre enfant ?



2021

2020

¹ Etude réalisée en ligne du 997 parents d'enfants entre 3 et 14 ans, du 20 au 25 janvier 2021

Contact presse : presse@approuveparlesfamilles.com

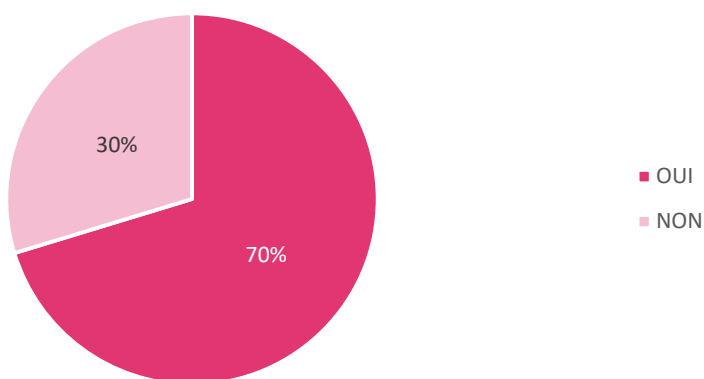
Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort



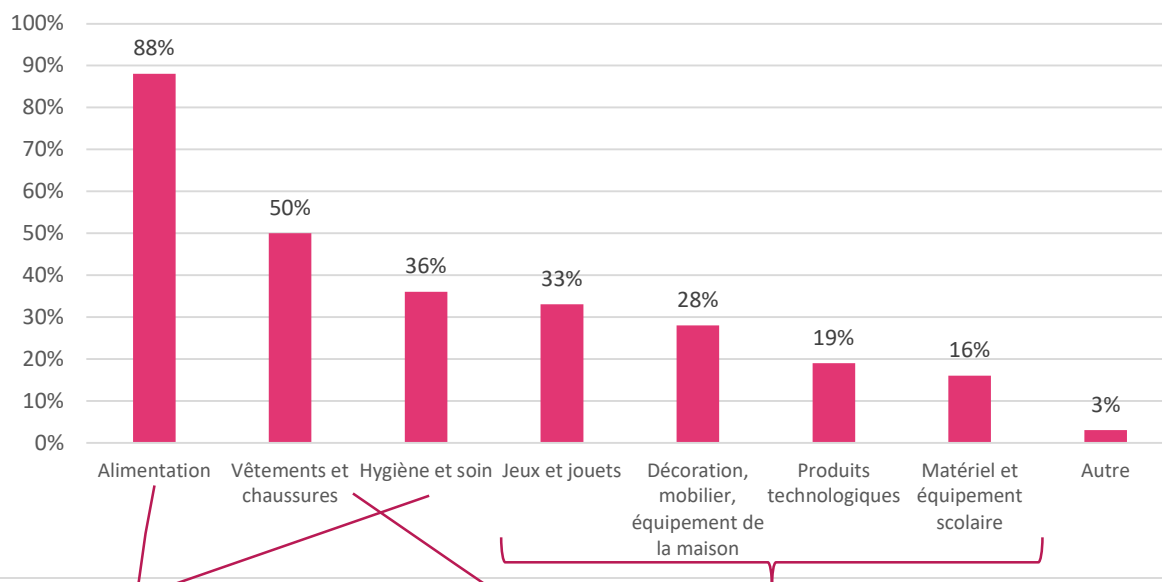
2021 : après la frustration, une nouvelle consommation qui s'amorce

Diriez-vous que l'année écoulée a fait évoluer votre manière de consommer ?



Principalement dans les secteurs de :

Sur quel(s) univers de consommation ?



Une mutation amorcée mais accélérée, poussée par les consommateurs

Phénomène Yuka etc.

Nouvelle conscience du gâchis, du jetable qui consomme les ressources.

Phénomène 2nde main

Extension du domaine de la lutte !

Le Made In France en pleine mire.



Quelles conséquences sur les modes de consommation ?

Qualité, composition, origine, localisation : de nouveaux critères d'achat.



Acheter moins mais mieux (de meilleure qualité)

85% total d'accord



Faire attention à la composition des produits

84% total d'accord



Faire attention à l'origine des produits

83% total d'accord

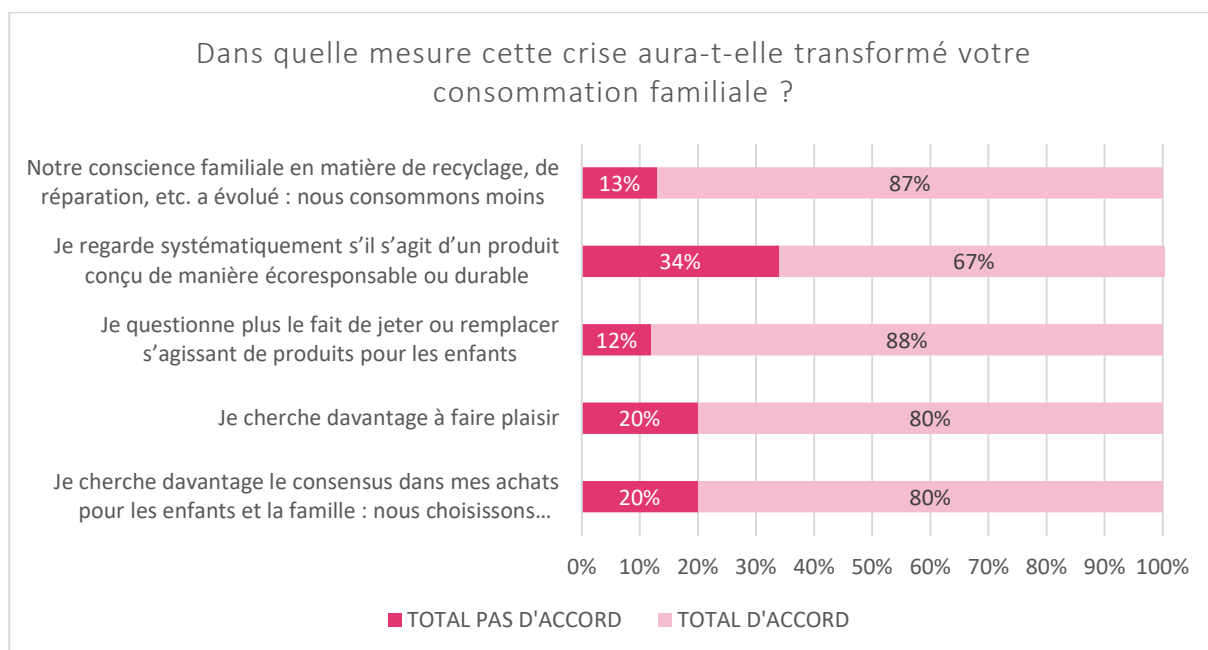


Changer ses lieux d'achat

84% total d'accord

La consommation : plus que jamais un levier pour resserrer les liens

7 parents sur 10 affirment consommer différemment pour leurs enfants



A propos de Générations & Co et d'Approuvé par les Familles :

L'institut d'étude et de conseil aux entreprises Générations & Co décrypte depuis plus de 10 ans les attentes et pratiques de consommation des familles et plus largement les relations entre parents, enfants et consommation.

Contact presse : presse@approuveparlesfamilles.com

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort



Une démarche que partage **Approuvé par les Familles**, qui fort de sa communauté de plus de 8 000 familles testeuses décerne chaque année son précieux label aux produits et services à destination des familles.
www.ApprouveparlesFamilles.com

Contact presse : presse@approuveparlesfamilles.com

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort