



Communiqué de presse  
12 octobre 2020

## BAROMETRE APPROUVE PAR LES FAMILLES « SPECIAL NOEL »

### A quoi ressemblera Noël 2020 ?

Alors que les vacances de la Toussaint vont comme chaque année marquer le début des achats de Noël et que les nouveaux jouets stars démarrent leurs campagnes de promotion dans les différents médias, Approuvé par les Familles livre les résultats de son baromètre annuel, dans le contexte de crise du Covid 19. Zoom sur les principaux résultats du **Baromètre Noël 2020 Approuvé par les Familles**<sup>1</sup>.

### Comment les familles envisagent-elles Noël 2020 ?

#### Les chiffres clés :

- **Une année presque comme les autres :**
  - **66% des parents** réaliseront, comme chaque année, leurs achats de Noël **dès la Toussaint**
  - **Le nombre de cadeaux** ne change pas significativement : **63% des parents** envisagent d'offrir entre **1 et 3 cadeaux par enfant à Noël**
  - **Il en va de même pour le budget**, qui s'établit à **140 €/enfant**
  - **2 parents sur 3 n'envisagent pas une baisse du nombre de cadeaux reçus par leurs enfants au global**, y compris dans le contexte de la crise actuelle
- Pour autant ils sont **près de 80% à déclarer que cette crise aura forcément un impact sur la fête de Noël dans son ensemble**
  - Sur le mode d'achat
  - Sur le type de cadeaux

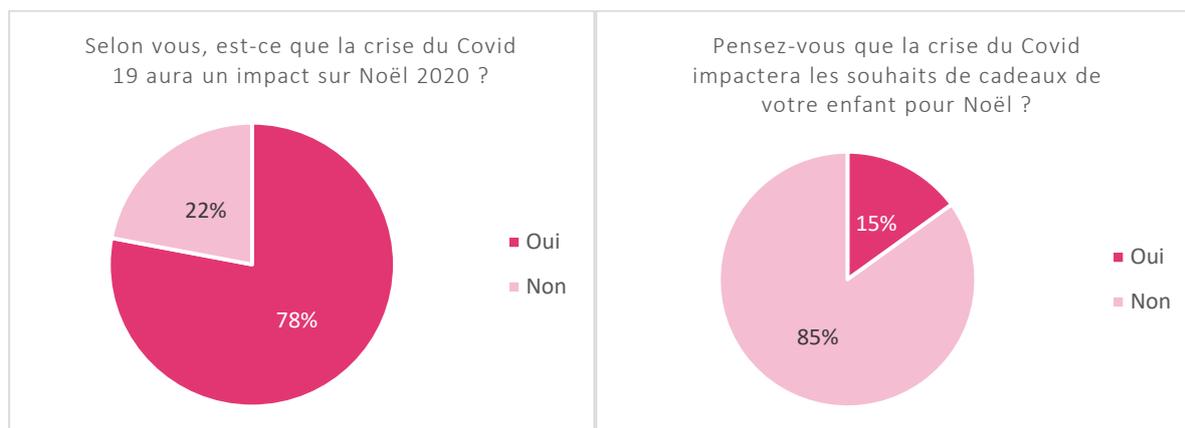
<sup>1</sup> Source : Etude réalisée en ligne auprès de 912 parents d'enfants de 1 à 16 ans du 1<sup>er</sup> au 5 octobre 2020

Contact presse : [presse@approuveparlesfamilles.com](mailto:presse@approuveparlesfamilles.com)

Approuvé par les Familles

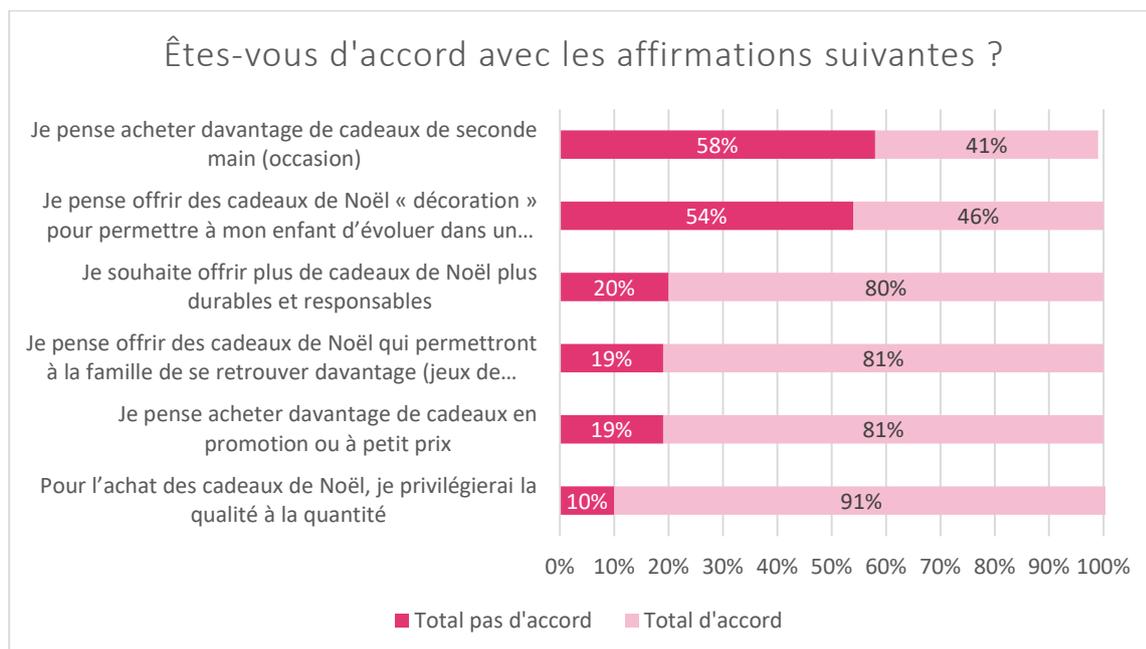
2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort

## Quel sera l'impact de la crise du Covid 19 sur Noël 2020 ?



Si près de 80% des parents déclarent que la crise du Covid 19 aura un impact sur Noël, **cela n'influencera pas, en tous cas, les listes au père Noël !** Les enfants, en la matière, sont obéissants face aux injonctions gouvernementales : ils vivent avec le Covid !

Alors ? Où seront les impacts visibles ? **D'abord dans le choix du canal d'achat**, l'achat on-line confirmant son avance avec 37% des parents qui comptent privilégier ce canal là où 39% ne vont pas changer leurs habitudes et 16% ne savent pas encore. Ensuite **dans des cadeaux favorisant l'échange et la conscience responsable des enfants.**



Contact presse : [presse@approuveparlesfamilles.com](mailto:presse@approuveparlesfamilles.com)

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort

## Qu'y aura-t-il sous le sapin ? Le top 4 des enfants, le top 4 des parents



**Isabelle Cussac, fondatrice du label Approuvé par les Familles, déclare :** « Noël sera attendu comme l'ont été ces dernières vacances d'été. Avec lui, c'est toute une année bousculée jusque dans ses événements les plus intimes (mariages, fêtes de famille, etc) qui se clôturera, si possible dans la fête. En tous cas c'est l'intention des parents, dont les enfants n'ignorent rien de la crise mais qu'ils souhaitent résolument protéger de ses effets. Conscients que ce ne sera pas un Noël « comme les autres », les parents en profiteront pour poursuivre une démarche qui n'avait pas attendu le Covid pour se manifester : faire de Noël un moment qui illustre des engagements de consommation plus raisonnés. »



### **A propos de Générations & Co et d'Approuvé par les Familles :**

L'institut d'étude et de conseil aux entreprises Générations & Co décrypte depuis plus de 10 ans les attentes et pratiques de consommation des familles et plus largement les relations entre parents, enfants et consommation.

Une démarche que partage Approuvé par les Familles, qui fort de sa communauté de plus de 8 000 familles testeuses décerne chaque année son précieux label aux produits et services à destination des familles.

[www.ApprouveparlesFamilles.com](http://www.ApprouveparlesFamilles.com)

Contact presse : [presse@approuveparlesfamilles.com](mailto:presse@approuveparlesfamilles.com)

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort