



Communiqué de presse
27 avril 2020

3^{ème} édition du baromètre Approuvé par les Familles « Moral, conso... quels impacts de la crise du Covid-19 sur les familles françaises ? »

Alors que la date du 11 mai approche à grands pas et que la France bruisse de nouveaux mouvements, 3^{ème} édition du baromètre « Moral, conso... quels impacts de la crise du Covid-19 sur les familles françaises* ? », signée **Approuvé par les Familles** et réalisée par **l'institut Générations & Co.**

Alors : ça va mieux ?... Pas vraiment !

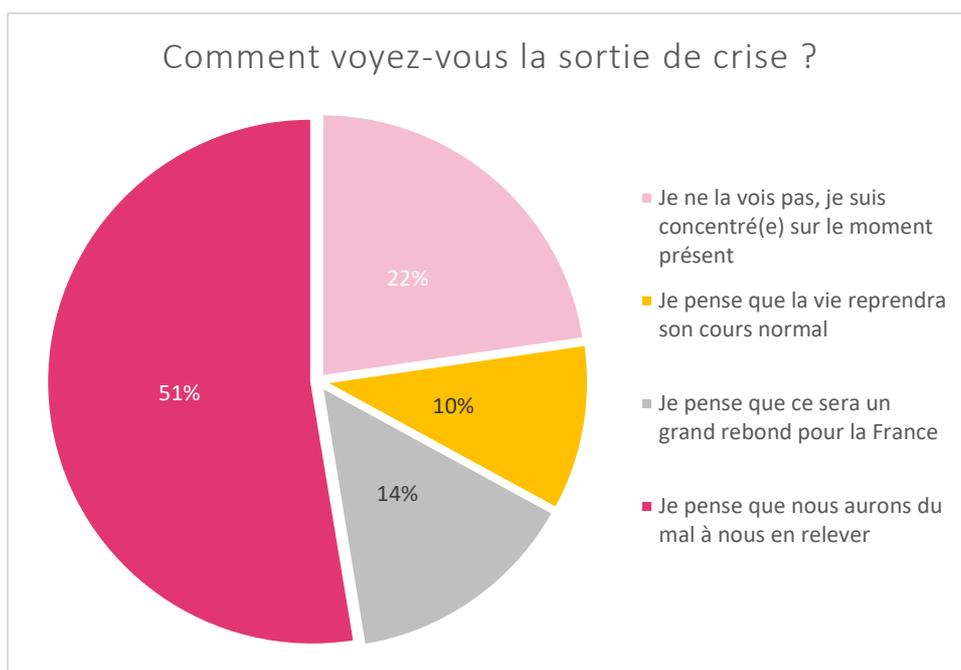
- Un **moral** relativement stable... mais **une confiance dans la sortie de crise** qui continue de baisser lentement, en cohérence avec l'ambiance générale.
- Alors que le déconfinement approche, **51%** des parents demeurent convaincus (+7%) que « nous aurons du mal à nous en relever », ils ne sont d'ailleurs plus que **10%** (-9%) à penser que « la vie reprendra son cours normal ».
- Enfin, alors que **95%** des parents gardent encore leurs enfants – avec toutes les difficultés que cela suppose – ils sont aussi **69%** à envisager le retour à l'école avec inquiétude, trop tôt selon eux.



Contact presse : presse@approuveparlesfamilles.com

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort



Isabelle Cussac, créatrice d'Approuvé par les Familles, déclare : « Cette 3^{ème} édition est celle de la réalité : après plusieurs semaines de confinement sous un ciel bleu azur aux faux-airs de vacances, les familles françaises sont forcées d'envisager « l'après ». Pour autant, les parents ne sont pas encore prêts et prudence et circonspection sont la règle, le moral à l'avenant. »

A propos de Générations & Co et d'Approuvé par les Familles :

L'institut d'étude et de conseil aux entreprises Générations & Co décrypte depuis plus de 10 ans les attentes et pratiques de consommation des familles et plus largement les relations entre parents, enfants et consommation.

Une démarche que partage Approuvé par les Familles, qui fort de sa communauté de plus de 8 000 familles testeuses décerne chaque année son précieux label aux produits et services à destination des familles.

* Etude en ligne auprès de 692 parents du 21 au 22 avril 2020

Contact presse : presse@approuveparlesfamilles.com

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort