



Communiqué de presse
30 mars 2020

2nde édition du baromètre Approuvé par les Familles « Moral, conso... quels impacts de la crise du Covid-19 sur les familles françaises ? »

Les mesures exceptionnelles prises dans le cadre de la lutte contre la pandémie de Covid-19 impactent tout particulièrement les familles. De quelle manière ? Zoom sur la 2nde édition du baromètre « « Moral, conso... quels impacts de la crise du Covid-19 sur les familles françaises* ? », signée **Approuvé par les Familles** et réalisée par **l'institut Générations & Co.**



A retenir :

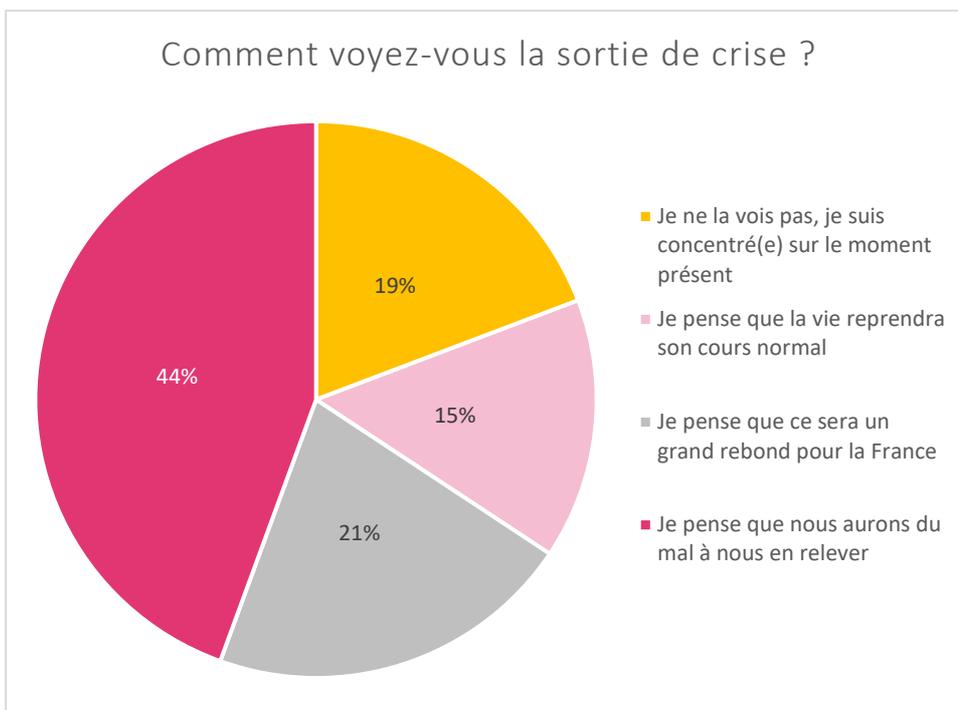
- Une tendance qui se confirme : **plus de 8 parents sur 10** affirment que cette crise aura un impact durable sur la consommation de leur famille.
- Un **moral** plutôt en hausse... mais **une confiance dans la sortie de crise** de plus en plus sombre, en cohérence avec l'attentisme ambiant.
- Plus de **4 parents sur 10** pensent d'ailleurs que s'en relever sera difficile.



Contact presse : presse@approuveparlesfamilles.com

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort



Isabelle Cussac, créatrice d'Approuvé par les Familles, déclare : « Cette 2nde édition traduit bien le « flou » ambiant. Le moral des familles est particulièrement clé dans le nécessaire rebond qui devra suivre la crise du Covid-19. Comme souvent, les familles françaises sont plus optimistes sur leur capacité à se relever qu'à celles de leur pays. Précautionneuses, elles ont à ce titre déjà intégré ce qu'elles envisagent comme les effets à moyen terme de cet évènement exceptionnel : une nécessaire nouvelle approche de leur consommation. En attendant, elles sont comme souvent plus confiantes dans leurs propres forces que dans la France pour se relever. »

A propos de Générations & Co et d'Approuvé par les Familles :

L'institut d'étude et de conseil aux entreprises Générations & Co décrypte depuis plus de 10 ans les attentes et pratiques de consommation des familles et plus largement les relations entre parents, enfants et consommation.

Une démarche que partage Approuvé par les Familles, qui fort de sa communauté de plus de 8 000 familles testeuses décerne chaque année son précieux label aux produits et services à destination des familles.

**Etude réalisée auprès de 865 parents du 7 au 8 avril 2020*

Contact presse : presse@approuveparlesfamilles.com

Approuvé par les Familles

2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort