

## OBSERVATOIRE DE NOËL APPROUVÉ PAR LES FAMILLES\* QUOI DE NEUF POUR NOËL 2019 ?

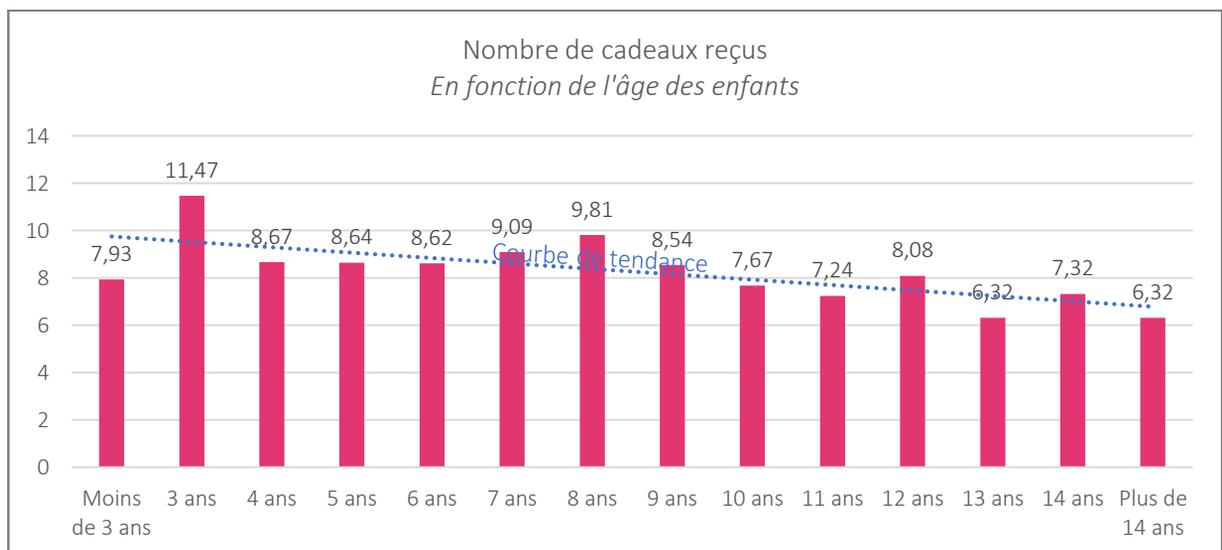
À l'occasion de Kidexpo, qui aura lieu du 23 au 27 octobre à Paris Porte de Versailles, **Approuvé par les Familles** dresse le tableau de Noël 2019 : comment se feront les achats ? Sur quels critères et quelles tendances ? Y a-t-il toujours de la place pour une liste au Père Noël ? Écolo, Made in France... la fibre éco-responsable des familles françaises sera-t-elle de la partie ?

### Les chiffres clés :

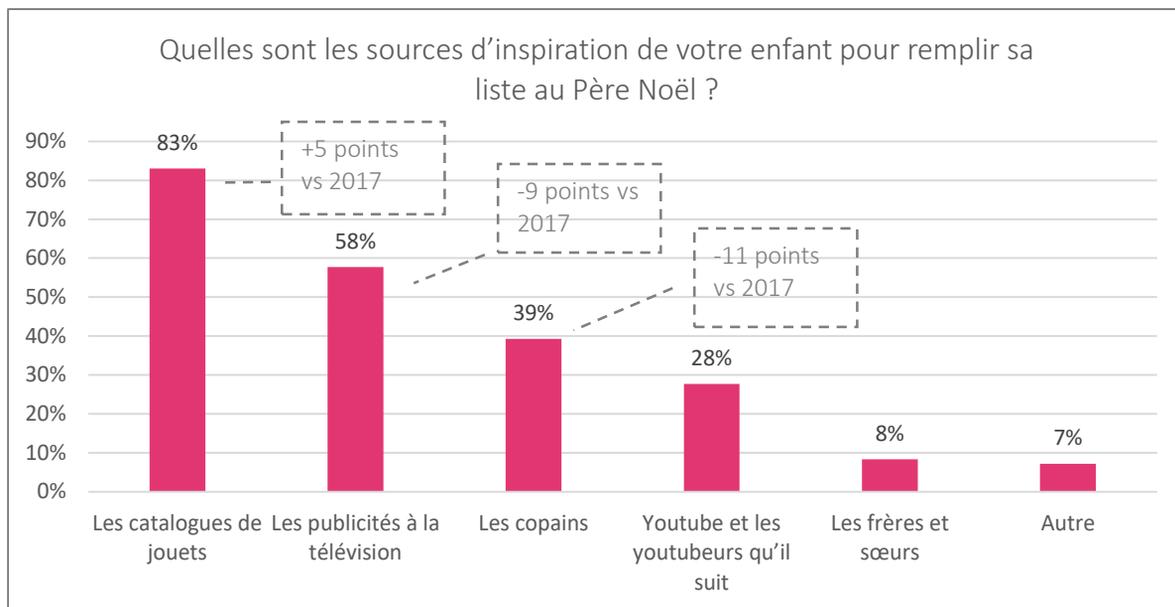
- **62% des parents achètent leurs cadeaux de Noël à partir de la Toussaint.** 21% (soit 1 parent sur 5) attend le dernier moment.
- **6 parents sur 10 offrent entre 1 et 3 cadeaux en moyenne à leurs enfants,** tandis qu'ils reçoivent entre 5 et 9 cadeaux en tout.
- **Le budget que les parents comptent consacrer aux cadeaux de Noël s'établit à 133.88 € par enfant,** en légère baisse vs 2018 où il s'établissait à 143.05 € par enfant.
- **Les produits et jeux high-tech côtoieront la tradition des jeux de société** en stars de Noël 2019.

### Noël 2019 : priorité aux enfants... et à la liste !

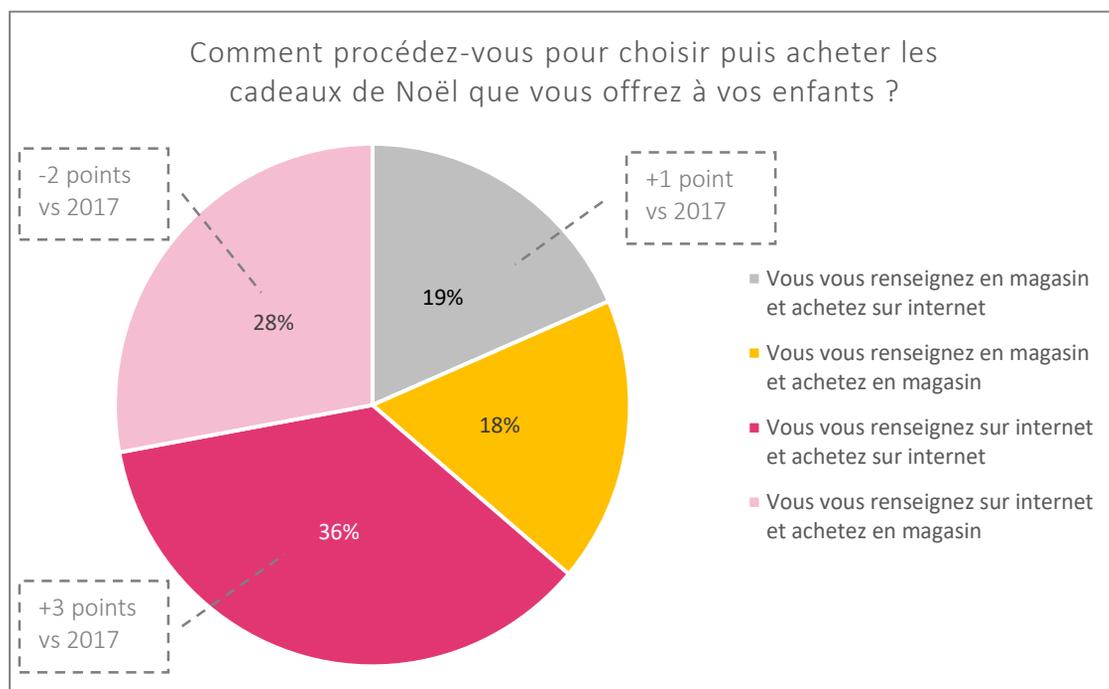
**Les parents sont attentifs à respecter au maximum les souhaits des enfants,** manifestés pour la plupart d'entre eux au sein de la fameuse liste au Père Noël, que 63% des enfants réalisent, avec une prépondérance sur les moins de 10 ans.



Cette liste est toujours et avant tout constituée de **l'inspiration suscitée par les catalogues de jouets physiques**, malgré la baisse de la part d'achat en magasin vs internet, mais également par **les outils contemporains et notamment YouTube, au détriment de la publicité TV** principalement.



D'ailleurs, l'émergence d'internet se confirme avec la part prise dans la recherche d'informations comme l'achat, qui représente 55% des achats et intervient dans 82% des cas.



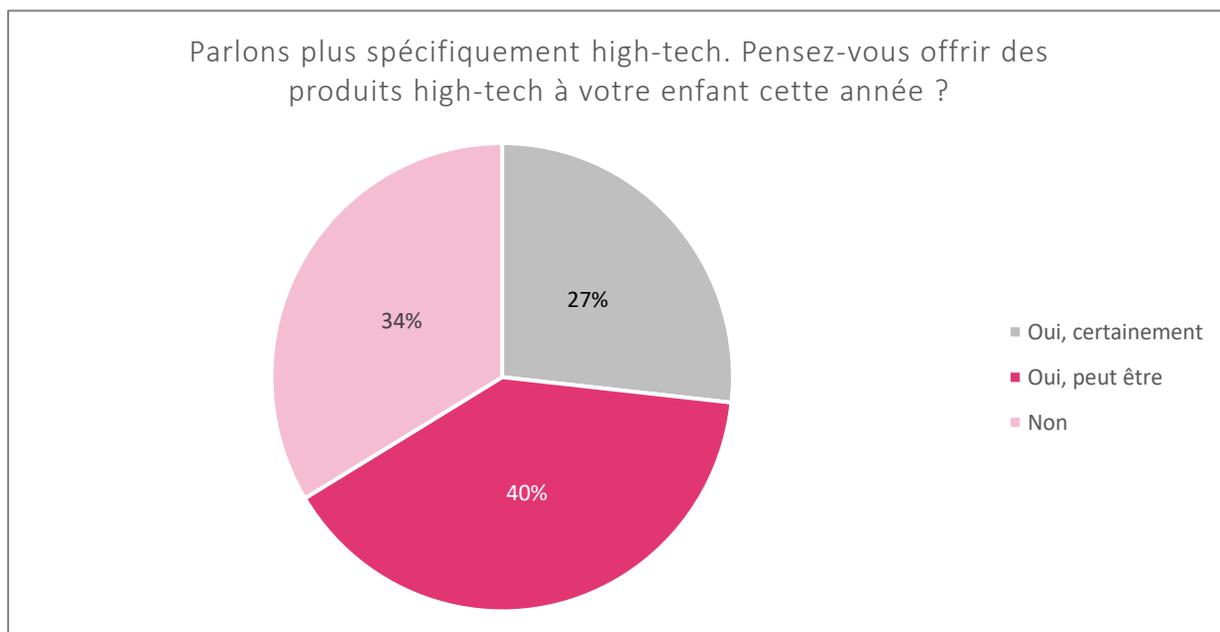
## Les principales tendances de Noël :

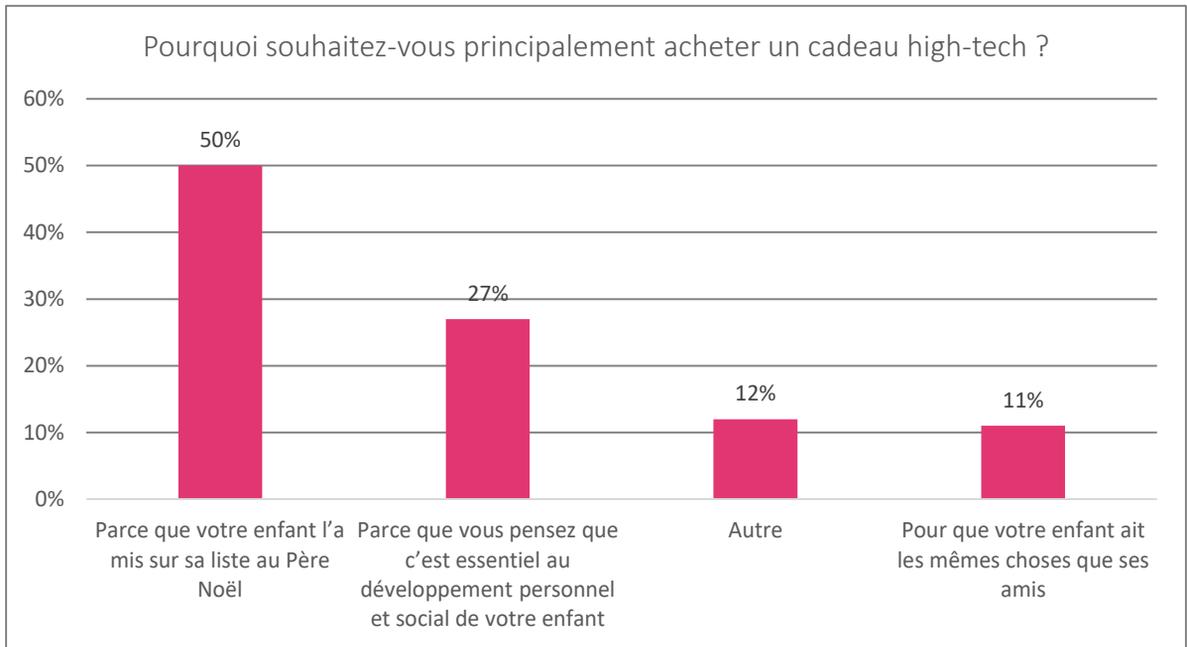
Interrogés par Approuvé par les Familles, enfants et parents ne se retrouvent pas vraiment sur la liste 2019 :

	Parents	Enfants
Num 1	Jeux de société 62%	Jeux de société 47%
Num 2	Autre (habits, place de concert, CDs...) 50%	Produits high-tech 47%
Num 3	Jeux de construction 40%	Jeux high-Tech 40%
Num 4	Jeux de mobilité 38%	Jeux de mobilité 36%
Num 5	Produits High-Tech	Loisirs créatifs et jeux de construction respectivement 31%

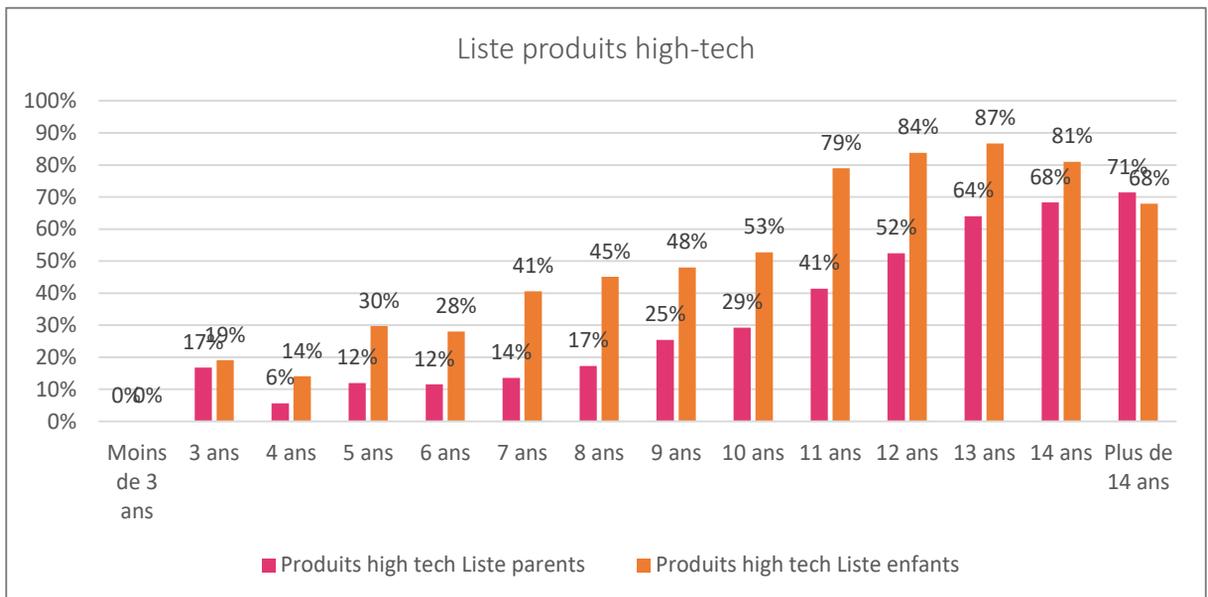
## Noël 2019 sera assurément high-tech... malgré certains parents

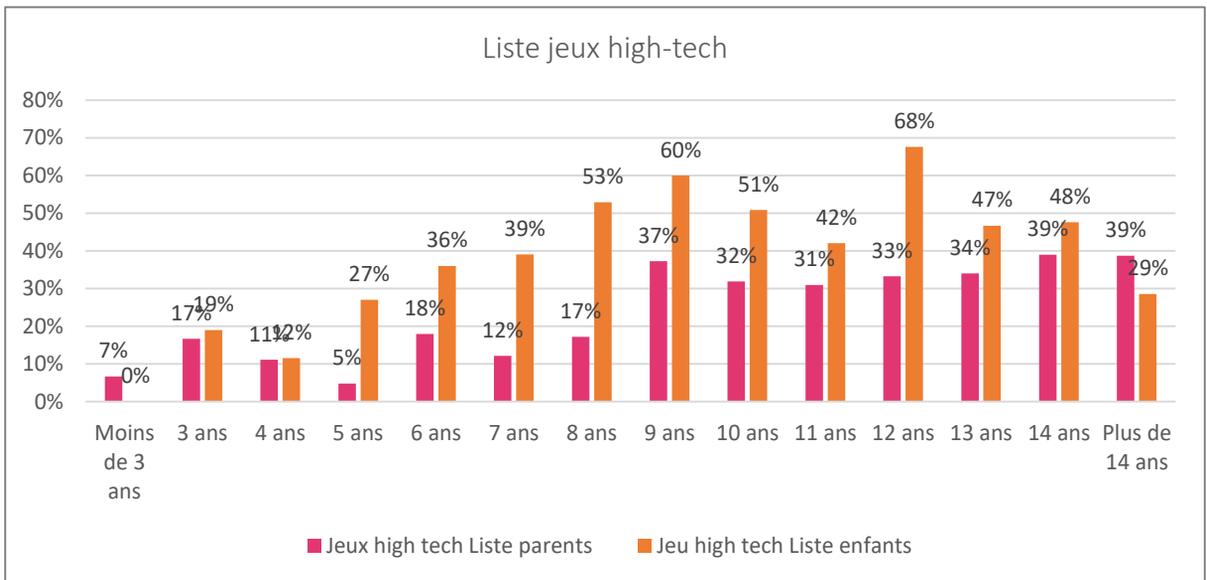
Si les parents sont partagés sur la question des produits high-tech (produits high-tech : téléphone portable, ordinateur, tablette, casque...), **ils sont tout de même 67% à envisager sérieusement qu'ils fassent partie de la hotte du Père Noël**, et c'est d'abord et avant tout parce que leur enfant leur aura demandé.





Cependant, s'agissant de produits plutôt adressés aux plus grands, **la proportion de produits et jeux high-tech dans la liste évolue franchement avec l'âge des enfants.**

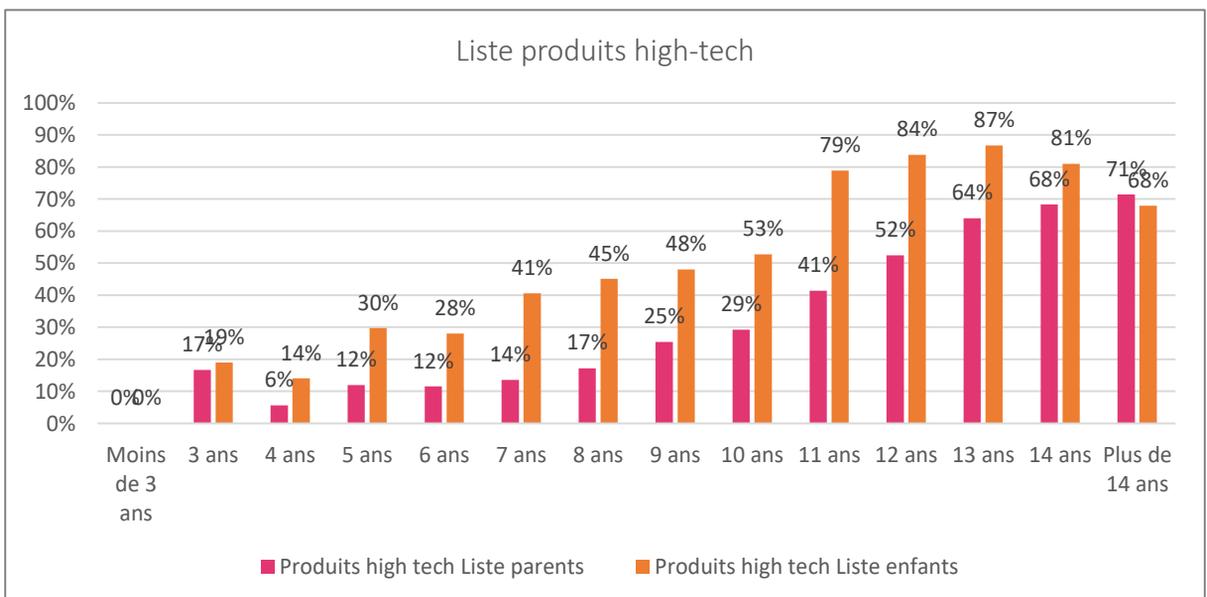




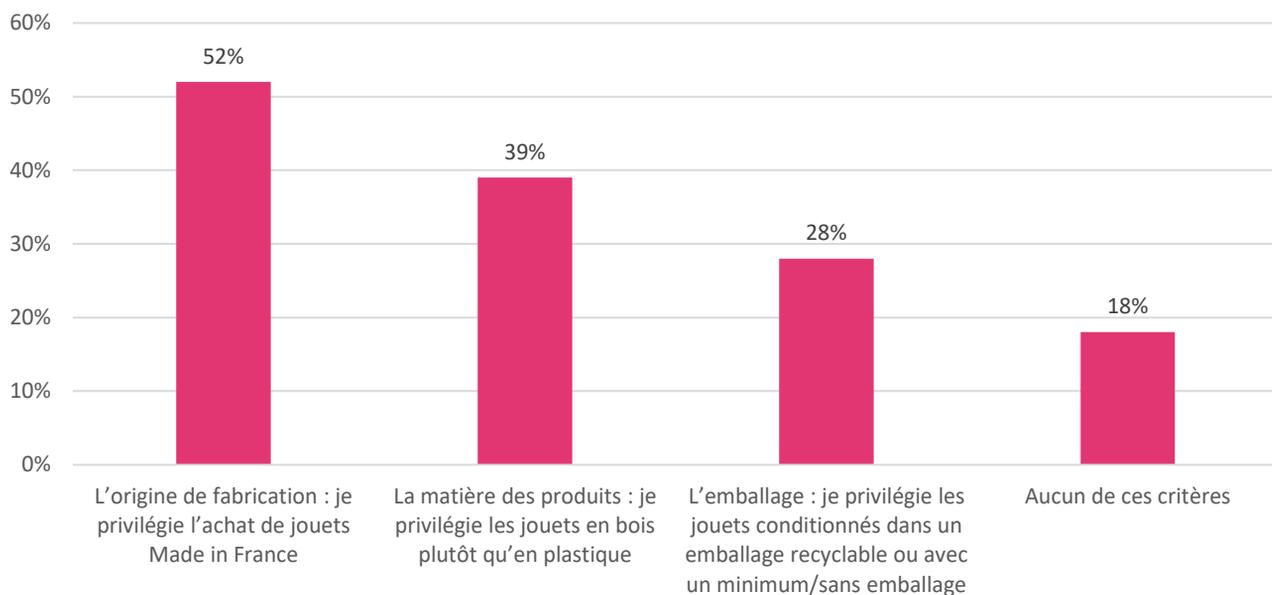
### Un Noël éco-responsable seulement si...

Seulement si cela ne contrecarre pas les souhaits des enfants ! Les parents sont en effet 46% à déclarer tenir compte des qualités eco-responsables des cadeaux achetés pour Noël... tant que cela ne vient pas priver leur enfant. Ils sont **22% à se déclarer capables d'opter pour un jeu économique responsable entre 2 jeux similaires au même prix.**

**Les parents trouvent dans le Made in France une bonne manière de participer à l'effort**, même si l'information n'est pas toujours facile à trouver et vérifier. Une véritable opportunité pour les marques françaises, très représentées dans l'édition de jeux de société en particulier.



Quels sont les critères de production éco responsable auxquels vous êtes le plus sensible pour l'achat de jouets ?



#### Isabelle Cussac-Mazarguil déclare :

« Noël est une occasion de consommation familiale tout à fait à part : quoi qu'il se passe, l'enfant est roi. Ses souhaits prévalent sur les désirs des parents (qui aimeraient tant les garder dans un monde sans écrans !) mais aussi sur leurs velléités de consommation plus responsable. Par chance, enfants et parents se rejoignent sur l'indémoudable jeu de société, secteur toujours aussi dynamique et créatif. Ce qui facilite l'adhésion des parents au raz-de-marée des jeux ayant une forte composante high-tech, qui figureront c'est certain en bonne place sur les listes au Père Noël mais également sous le sapin. »



#### À propos de Approuvé par les Familles :

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! » c'est de ce constat qu'est né Approuvé par les Familles, le 1er repère de confiance qui récompense les meilleurs produits et services pour enfants testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles. Plus d'informations : [www.approuveparlesfamilles.com](http://www.approuveparlesfamilles.com)



Contacts presse :

Anthony Mazelly : [amazelly@wemaje.fr](mailto:amazelly@wemaje.fr) +33 (0)6 74 51 17 47

Marietou Diakho : [mdiakho@wemaje.fr](mailto:mdiakho@wemaje.fr) +33 (0)6 03 04 81 08

Léa Torkmani : [ltorkmani@wemaje.fr](mailto:ltorkmani@wemaje.fr) +33 (0)6 16 11 15 21