

## BAROMETRE « APPROUVÉ PAR LES FAMILLES »\*

### La rentrée des classes

Comme chaque année, **Approuvé par les Familles** publie les résultats de son baromètre « rentrée scolaire », réalisé par l'institut Générations & Co. **Chiffres clés, tendances de la rentrée, mutation de l'école version techno,... : la rentrée des classes 2019 décryptée par les experts Approuvé par les Familles.**

#### Principaux chiffres :

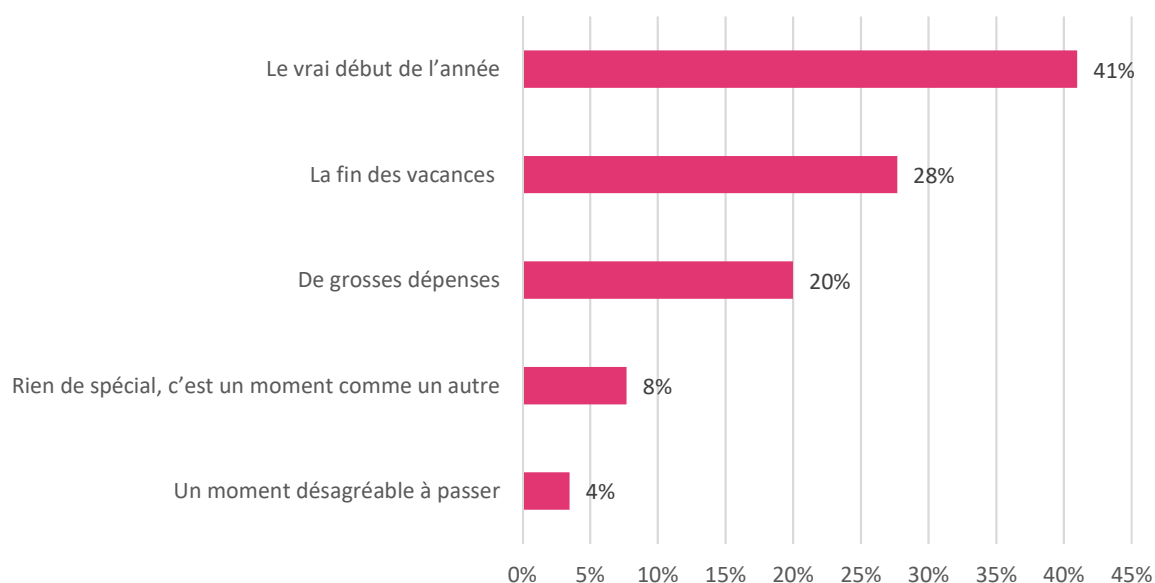
- Des parents qui abordent la rentrée avec sérénité : **6 parents sur 10** se disent sereins pour la rentrée 2019
- Et qui anticipent les courses : **78%** des parents auront fait leurs courses de rentrée au plus tard début août
- **80%** des achats de fournitures sont faits en grande surface
- Un budget stable sur les fournitures, en légère baisse dans l'ensemble :
  - **484€/an** et par enfant : le budget « rentrée des classes » en légère baisse,
  - **74€/an** et par enfant : le budget réservé aux fournitures scolaires parfaitement stable

#### DES PARENTS SEREINS

Si évidemment la rentrée des classes signifie surtout de grosses dépenses – en particulier à partir de l'entrée au collège -, c'est pour la plupart des parents le « vrai début de l'année ». Un début d'année anticipé d'un point de vue logistique avec près de 8 parents sur 10 qui réalisent leurs achats au plus tard début août, au service de deux objectifs clés :

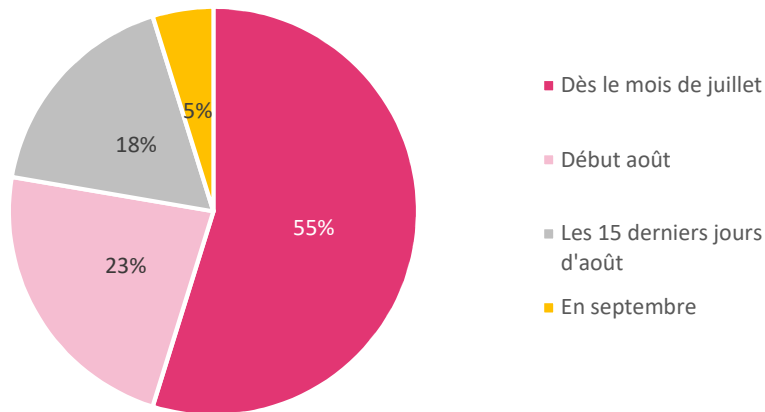
- La réussite scolaire (40%)
- L'intégration sociale (31%)

Que représente principalement la rentrée scolaire pour vous en tant que PARENT ?

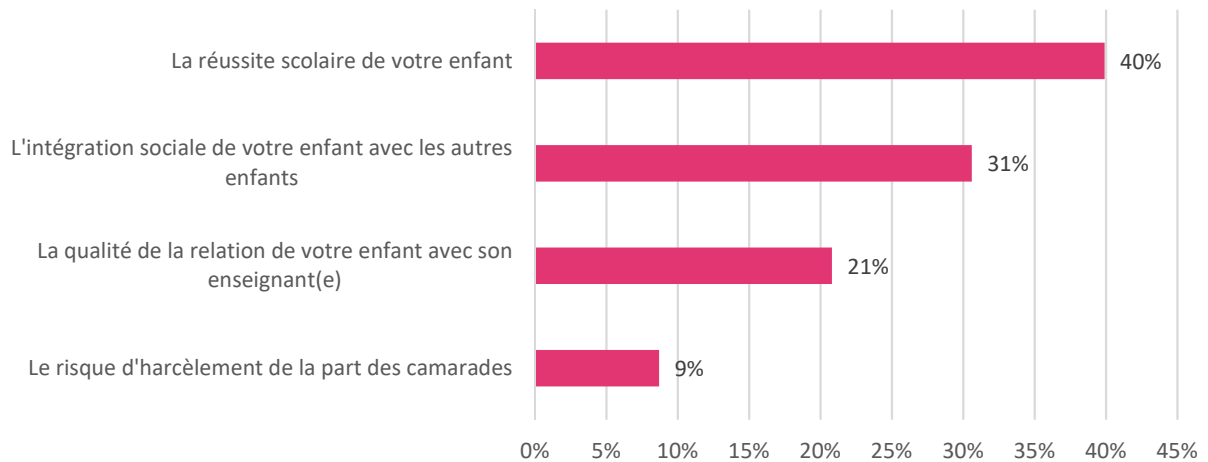


\*Étude réalisée du 26 au 29 avril 2019, auprès de 663 parents d'enfants de 3 à 14 ans

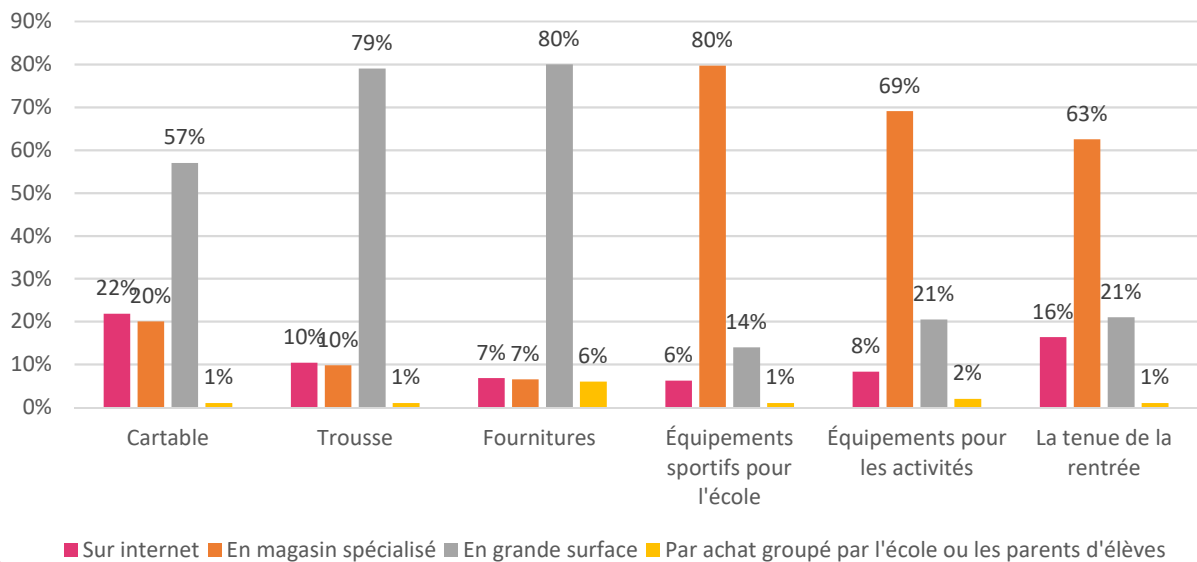
## Quand pensez-vous effectuer vos courses pour la rentrée scolaire 2019 ?



## Quelle est votre principale préoccupation au moment de la rentrée scolaire ?



## Pour les produits scolaires suivants, où réalisez-vous principalement vos achats ?



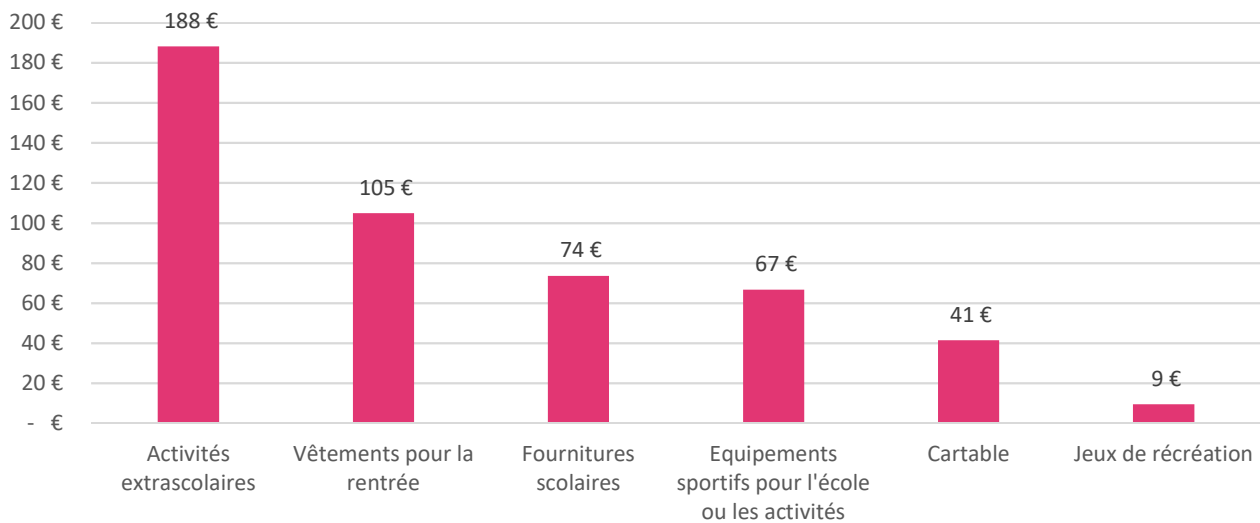
## UN COÛT DE LA RENTREE STABLE

Le coût total de la rentrée accuse une légère baisse, principalement au niveau des activités extrascolaires. Les fournitures scolaires, elles, demeurent à budget stable en moyenne à 74€. Un budget en croissance avec la progression en classes, pour atteindre 124 € / enfant en 3<sup>ème</sup>.

En termes de choix, les parents pratiquent des arbitrages mais privilégient la qualité de manière majeure pour les fournitures scolaires : la qualité arrive au rang 1 des critères d'achat. A noter que la présence de licences n'influence que très faiblement l'achat.

Le cartable et, bien-sûr, la tenue de rentrée demeurent les postes de dépenses dédiés à l'enfant.

Quel budget pensez-vous consacrer à l'achat des produits suivants ?

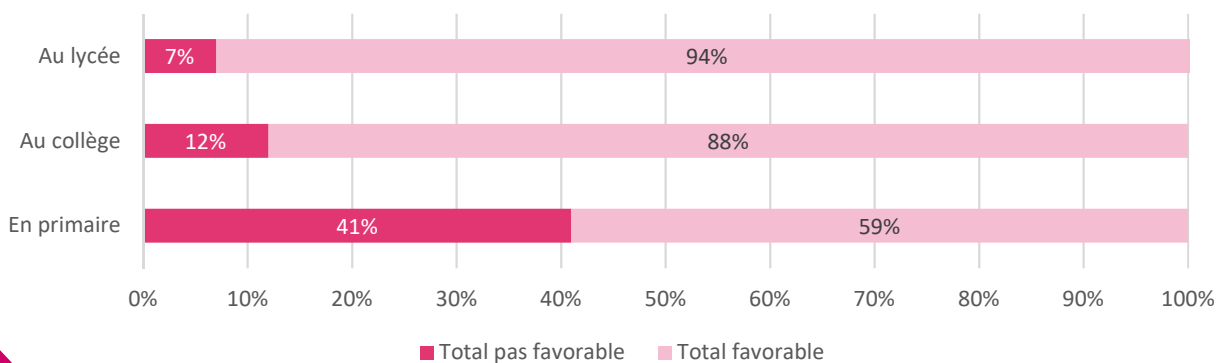


## TECHNOLOGIE A L'ECOLE : DES PARENTS MÛRS POUR LA MUTATION

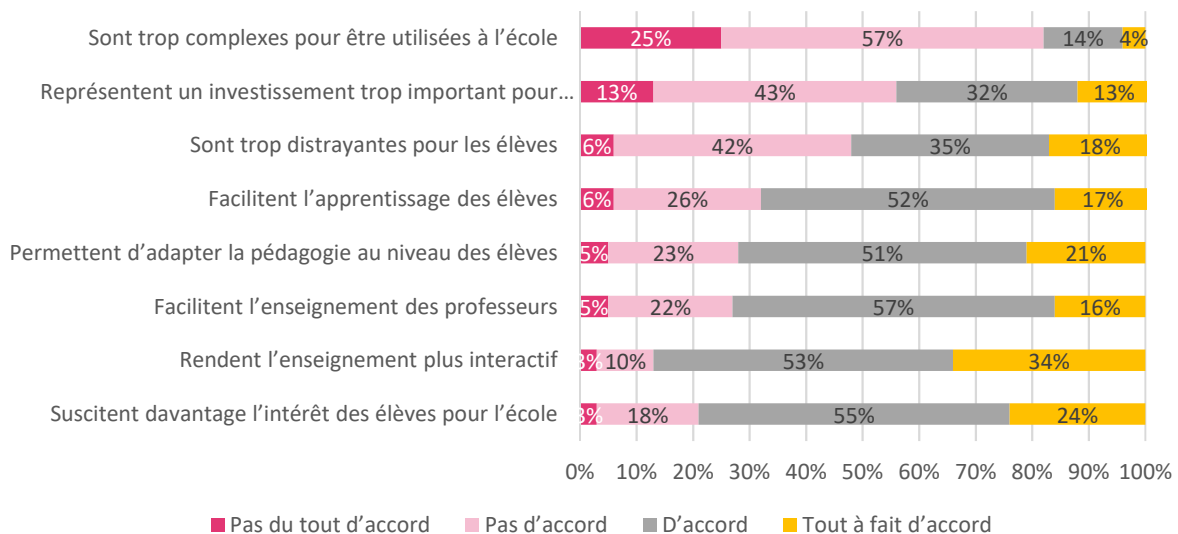
Les parents sont très largement favorables à l'entrée de la technologie à l'école, y compris, à plus d'1 parent sur 2, à l'école primaire. Jusqu'ici perçue comme un gadget ou une prolongation des problématiques domestiques d'enfants sur les écrans, la technologie à l'école est désormais comprise et appréhendée pour ce qu'elle amène en termes pédagogiques... et en termes de capacité à mobiliser l'intérêt des élèves de cette génération.

Ils sont pourtant moins d'1 sur 2 à déclarer que leur enfant a accès à un enseignement dispensé avec les nouvelles technologies. Sans surprise, c'est principalement l'école primaire qui reste en retard, alors que les valeurs reconnues unanimement aux technologies numériques à l'école sont entre autres de rendre l'enseignement plus interactif et de susciter l'intérêt des élèves pour l'école !

Êtes vous favorable ou défavorable à l'utilisation de nouvelles technologies pour l'enseignement scolaire ?



## Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Les nouvelles technologies



### Isabelle Cussac-Mazarguil déclare :

Malgré une année perturbée, les parents affichent une résolue sérénité quant à la rentrée 2019.

Une rentrée anticipée, grâce à des achats de fournitures scolaires réalisés dès l'été, qui laisse toute la disponibilité nécessaire pour accompagner les enfants quel que soit leur âge dans ce moment qui constitue le « vrai début de l'année ».

Avec un budget stable mais toujours perçu comme en augmentation, c'est d'abord vers la qualité et la durabilité que se tournent les parents, cohérents en ce sens avec l'évolution des pratiques de consommation. Les produits tendance de la rentrée ne seront donc pas ceux arborant les héros des enfants mais bien ceux dont les innovations sont pertinentes et durables, à l'instar des lauréats Approuvé par les Familles.

Tournés vers l'avenir, les parents sont par ailleurs désormais prêts et mêmes demandeurs à voir la technologie envahir les salles de classes : enfin ! La promesse de belles évolutions pédagogiques mais aussi d'innovations produit, sans aucun doute. »

### À propos de Approuvé par les Familles :

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! » c'est de ce constat qu'est né Approuvé par les Familles, le 1er repère de confiance des produits et services destinés à la famille testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles. Plus d'informations : [www.approuveparlesfamilles.com](http://www.approuveparlesfamilles.com)

Contacts presse :

WE MAJE

Anthony Mazelly : [amazelly@wemaje.fr](mailto:amazelly@wemaje.fr) +33 (0)6 74 51 17 47 / Marietou Diakho : [mdiakho@wemaje.fr](mailto:mdiakho@wemaje.fr) +33 (0)6 03 04 81 08  
Mathilde Husson : [mhusson@wemaje.fr](mailto:mhusson@wemaje.fr) +33 (0)6 67 62 93 22