

BAROMETRE « APPROUVÉ PAR LES FAMILLES »*

Que signifie Pâques pour les Familles d'aujourd'hui ?

Pâques rime différemment selon les familles : fête familiale, religieuse ou tout simplement vacances de Printemps, dans tous les cas, elle met à l'honneur les enfants. A l'approche du 22 avril, **Approuvé par les Familles** explore la manière dont les familles la vivent aujourd'hui et comptent la fêter dans quelques jours.

A RETENIR :

- Pâques est avant tout une occasion de passer du temps en famille (87%) et de faire plaisir à son enfant (88%)
- 95% des enfants se voient offrir des chocolats tandis que 41% reçoivent des cadeaux relatifs à Pâques, offerts principalement par leurs parents
- Le budget par enfant accordé aux achats de chocolats par les parents est en moyenne de 20€ par enfant, tandis que le budget « hors chocolats » s'établit à 16.25€ par enfant

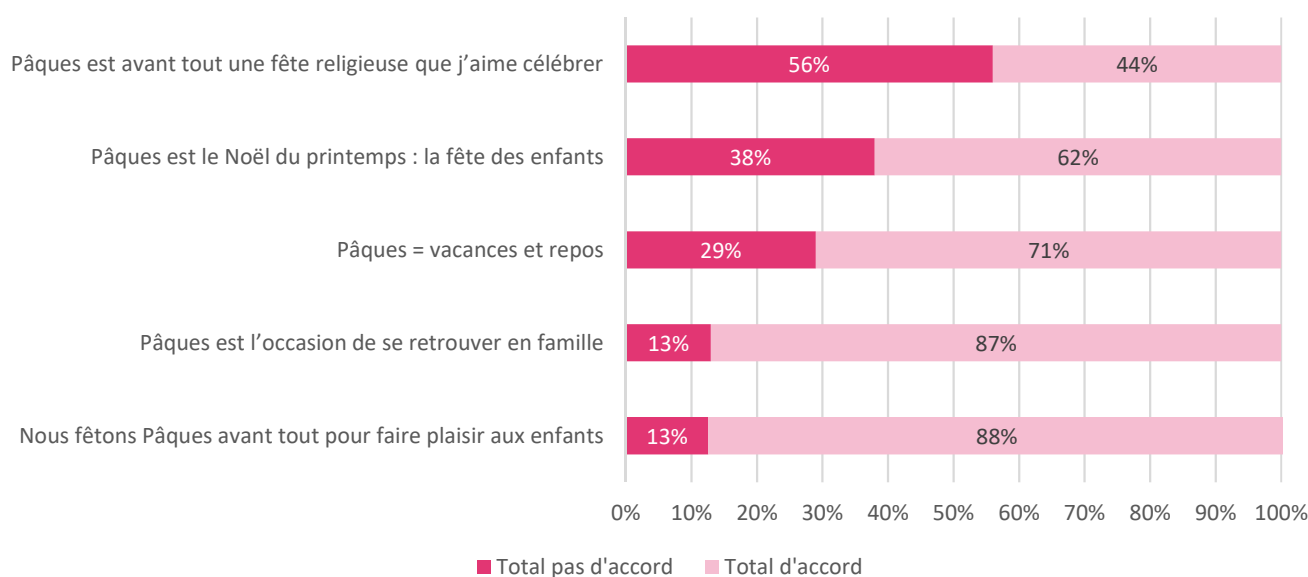
PÂQUES : UN INSTANT CLE DE LA VIE DES FAMILLES, TANT AU NIVEAU SOCIÉTAL QUE CONSOMMATION

Pâques réunit les familles, entre générations, autour de deux enjeux : passer du temps ensemble (87%) et faire plaisir aux enfants (88%) comme un Noël du Printemps (62%). C'est une tradition qui se transmet et rassemble parents, grands-parents et petits-enfants, au cours de laquelle les adultes gâtent les enfants avec plaisir.

D'ailleurs, 42% des parents déclarent se retrouver en famille à cette occasion chaque année.

L'aspect religieux concerne, lui, la moitié des familles.

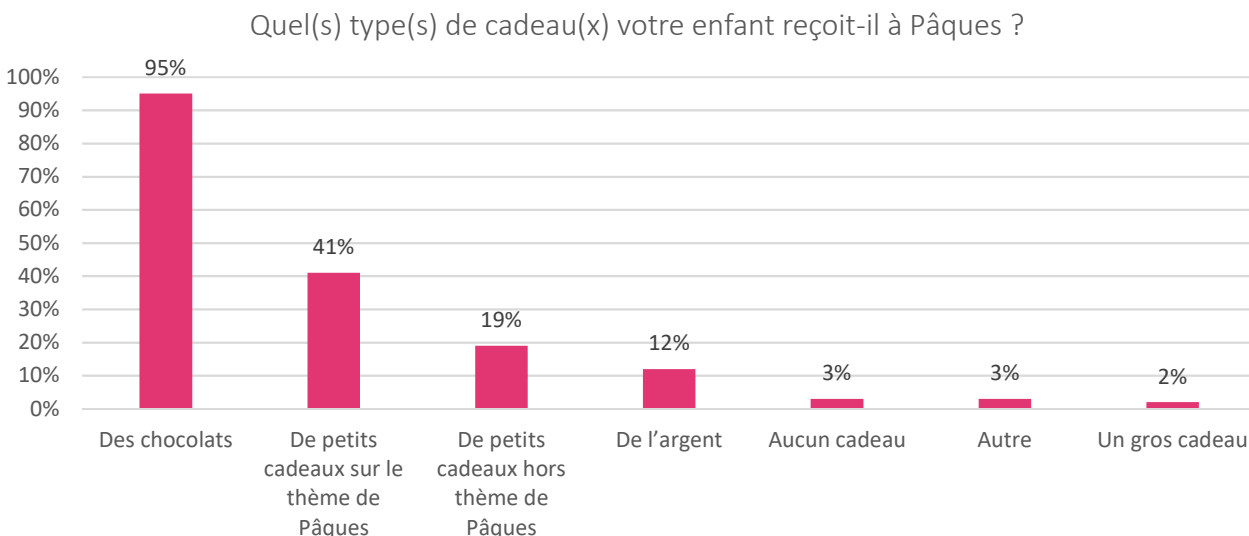
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



*Étude réalisée du 1^{er} au 4 avril 2019, auprès de 773 parents.

LE CHOCOLAT : LA STAR INDÉTRÔNABLE DE PÂQUES... QUOIQU' !

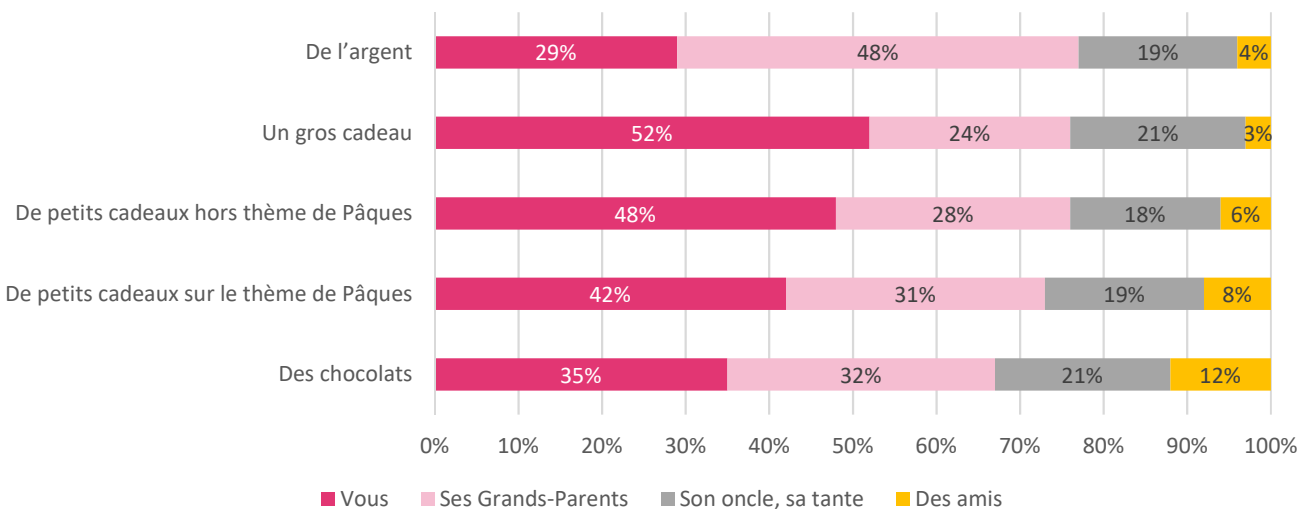
La tradition met d'ailleurs toujours largement le chocolat à l'honneur : il fait partie de la tradition et correspond à la volonté des parents de rester fidèles à un ancrage « plaisir familial ».



Pour autant, les parents sont pour certains sensibles aux appels des fabricants de jouets, qui rivalisent d'imagination pour proposer des petits cadeaux autour du thème de Pâques. Une manière d'éviter la crise de foi ? Peut-être. Toutefois, la quantité de cadeaux hors chocolats reste limitée et l'apanage des parents, qui compensent sans doute la quantité de chocolats offerte par la famille élargie par ailleurs.

Un autre fait à noter : si seulement 12% des parents déclarent que leurs enfants reçoivent de l'argent, il provient principalement des grands-parents.

Qui offre des cadeaux à votre enfant à Pâques, et quoi ?



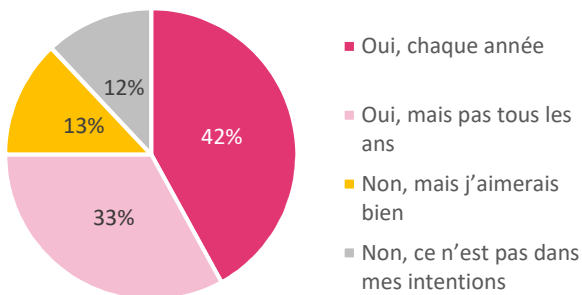
UN MOMENT CLÉ DE LA CONSOMMATION DES FAMILLES, INTÉGRÉ DANS LE CALENDRIER FAMILIAL

Le budget par enfant accordé aux achats de chocolats par les parents est en moyenne de 20€ par enfant (médiane : 15€), tandis que le budget « hors chocolats » s'établit à 16.25€ par enfant (médiane : 10€).

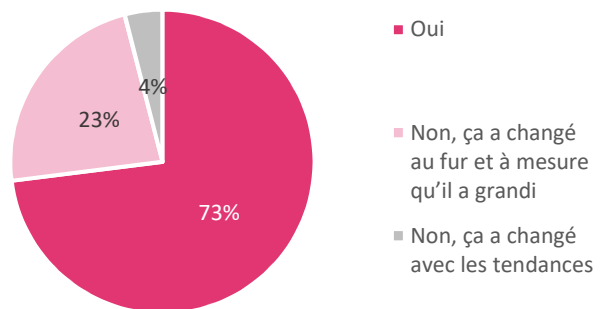
L'investissement concerne la famille élargie : si 46% des achats sont décidés par les parents (qu'ils achètent ou non), 38% sont décidés par les personnes qui offrent.

Enfin, Pâques demeure une fête traditionnelle dans laquelle les traditions perdurent : près de $\frac{3}{4}$ des parents déclarent que leurs enfants ont toujours eu les mêmes types de présents à Pâques.

Pâques est-il l'occasion de vous retrouver en famille ?



Votre enfant s'est-il toujours vu offrir ce(s) type(s) de cadeau(x) ?



Isabelle Cussac-Mazarguil déclare :

« Pâques a cela de commun avec Noël que cette fête au départ religieuse a réussi à devenir une fête familiale au-delà des religions, au cours de laquelle les générations se retrouvent autour des enfants. Les familles y démontrent une nouvelle fois leur attachement à la tradition : celle de la transmission, et bien sûr celle du chocolat mais aussi des petits présents sur le thème de Pâques. D'un point de vue consommation, c'est l'occasion d'innover pour les industriels et artisans du chocolat mais aussi du jouet. »

À propos de Approuvé par les Familles :

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! » c'est de ce constat qu'est né Approuvé par les Familles, le 1er repère de confiance qui récompense les meilleurs produits et services pour enfants testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles. Plus d'informations : www.approuveparlesfamilles.com

Contacts presse :

WE MAJE

Anthony Mazelly : amazelly@wemaje.fr +33 (0)6 74 51 17 47 / Marietou Diakho : mdiakho@wemaje.fr +33 (0)6 03 04 81 08
Mathilde Husson : mhusson@wemaje.fr +33 (0)6 67 62 93 22