

BAROMÈTRE « APPROUVÉ PAR LES FAMILLES » 2019

Prendre le pouls des familles revient souvent à prendre celui de la société. Après une année 2018 forte en émotions et en événements, **Approuvé par les Familles** présente son baromètre 2019 des Familles Françaises* élaboré par l'institut Génération & Co. Toujours axé sur son prisme de prédilection – la consommation & l'éducation – **Approuvé par les Familles** révèle les grandes tendances de 2019.

A RETENIR :

- **Des familles sereines quant à l'avenir de leurs enfants**, dont la priorité éducative n°1 demeure l'épanouissement et l'équilibre de l'enfant.
- Ces familles « Cocoon » qui n'aiment rien tant que passer du temps avec leurs enfants, adaptent leurs dépenses pour servir leur priorité éducative.
- En 2019, **elles intègrent le « caractère responsable de la marque » dans leurs critères d'achat** et transmettent ces valeurs de consommation responsable à leurs enfants en adaptant leur consommation.
- Ce faisant, elles confirment être des **consommateurs éclairés qui consomment différemment de leurs parents de manière assumée.**

DES FAMILLES COCOON, CONFIANTES ET ENGAGÉES

Avant tout tournés vers *l'épanouissement et l'équilibre personnel de leur enfant* (priorité éducative numéro 1), les parents se révèlent confiants dans l'avenir de leurs enfants, avec un niveau de sérénité qui dépasse 7 sur une échelle de 1 à 10 pour plus de la moitié des parents.

Bousculés mais pas ébranlés par l'actualité, ils adoptent une consommation familiale au service de leur priorité éducative et conforme au portrait de *la famille Cocoon* qui les caractérise maintenant depuis 2 ans (75% des familles cette année). Ils accordent ainsi la priorité au partage, aux dépenses familiales qui contribuent à une harmonie commune, *en particulier dans le domaine des loisirs*, et en conformité avec leurs valeurs.

+ DE TEMPS, + DE LOISIRS,

- **Plus de 2h par semaine et par enfant à « juste passer du temps ensemble » (7 parents sur 10)**
- Plus de 4h par semaine et par enfant à faire une sortie en extérieur, jouer avec lui, faire une activité créative, faire une activité culturelle avec lui (1 parent sur 2)
- Plus de 2h par semaine et par enfant à l'aider dans ses devoirs (1 parent sur 2)

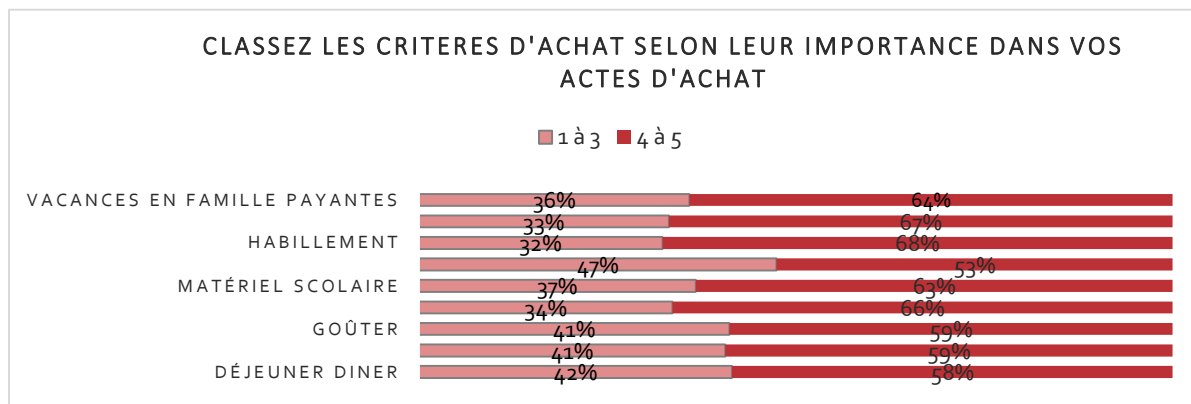
Les parents dédient du temps à leurs enfants ! A une époque où c'est une denrée rare (et chère), cette parfaite conformité aux valeurs de la famille Cocoon ouvre de nouveaux besoins, de nouvelles exigences, et de nouvelles dépenses ! Cela se traduit dans leurs dépenses :

- 56% dépensent plus de 150 € par an et par enfant en matière de loisirs en famille
- 41% en matière de vacances dédiées à l'enfant
- 38% en loisirs de l'enfant

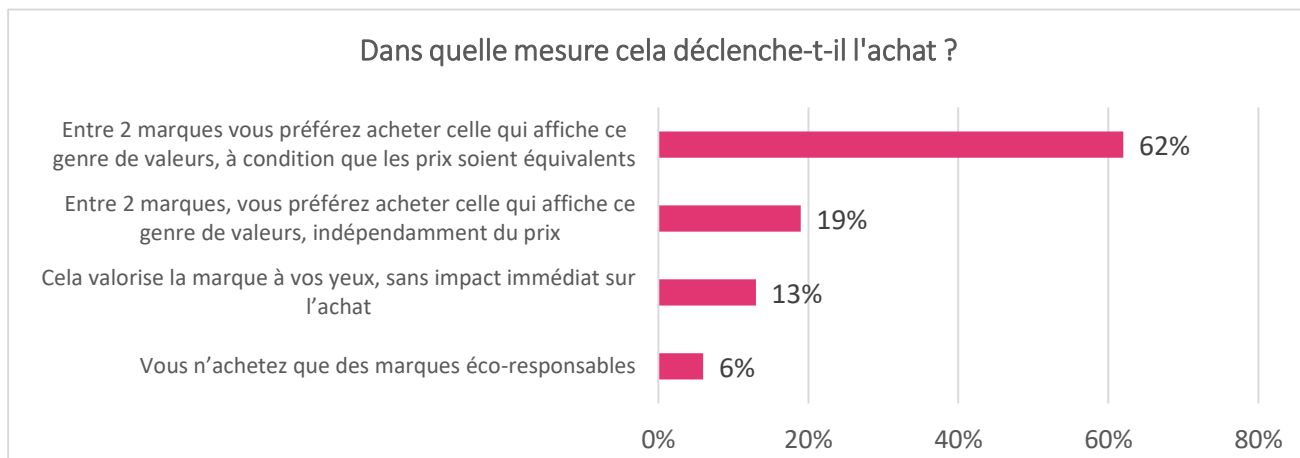
... et + D'ATTENTION POUR DE NOUVEAUX CRITERES DE CONSOMMATION

Les familles françaises ont désormais totalement **intégré comme critère d'achat le caractère responsable des marques**. **Près de 9 parents sur 10 se déclarent sensibles à ce critère**, en particulier pour les achats de produits ou services pour la famille ou les enfants (9 parents sur 10).

Un critère qui se range dans les 3 premiers critères d'achat pour plus d'un parent sur 3 en moyenne. (5 critères classés : prix, qualité, marque, souhait de l'enfant, caractère responsable).



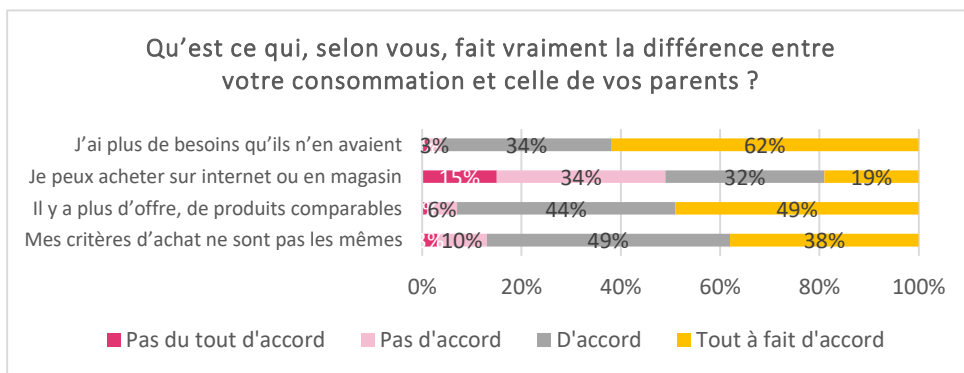
Mais qui ne déclenche que l'achat que si son prix n'est pas déconnecté du marché.



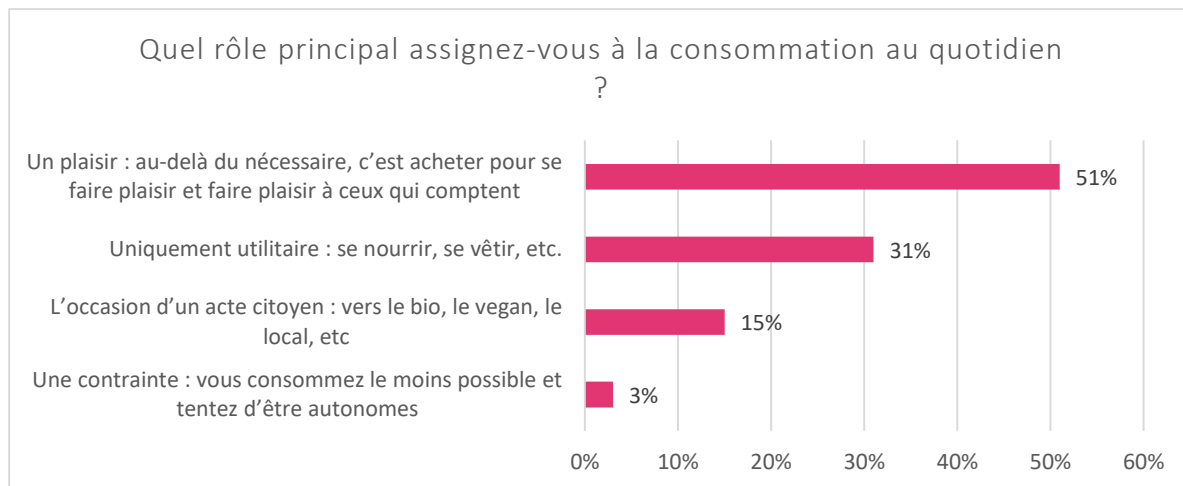
Les parents, qui éduquent leurs enfants à la consommation, transmettent à 98% ces valeurs de consommation responsable à leurs enfants.

CONSOMMER = SE FORMER et EDUQUER

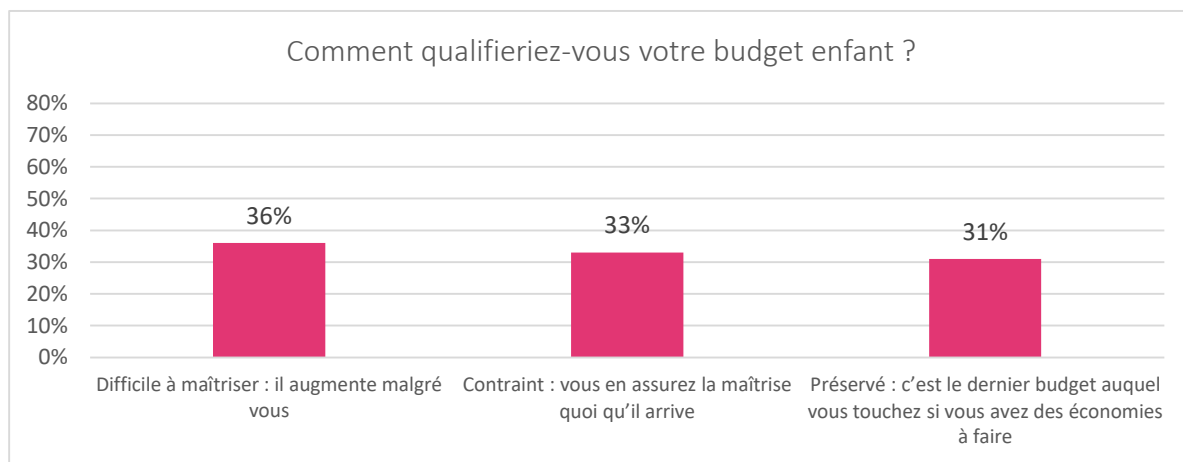
Si près de 90% des parents estiment avoir changé de manière de consommer avec l'âge, ils sont 65% à se considérer comme des « consommateurs éclairés » et 90% à estimer consommer de manière différente de leurs parents. Pourquoi ? Parce qu'ils ont des besoins mais aussi des critères d'achat différents.



Comment cela se traduit-il ? Principalement par **la part consacrée aux achats « plaisir » dans le budget (30 à 50% du budget mensuel pour 1 parent sur 2)**, eux-mêmes issus d'une autre manière de considérer la consommation, source de satisfaction plus que de frustration (voir ci-dessous).



Et ce malgré un budget enfant considéré comme complexe :



À propos de Approuvé par les Familles :

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! » c'est de ce constat qu'est né Approuvé par les Familles, le 1er repère de confiance qui récompense les meilleurs produits et services pour enfants testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles. Plus d'informations : www.approuveparlesfamilles.com

Contacts presse :



Anthony Mazelly : amazelly@wemaje.fr +33 (0)6 74 51 17 47 / Marietou Diakho : mdiakho@wemaje.fr +33 (0)6 03 04 81 08
 Mathilde Husson : mhusson@wemaje.fr +33 (0)6 67 62 93 22