

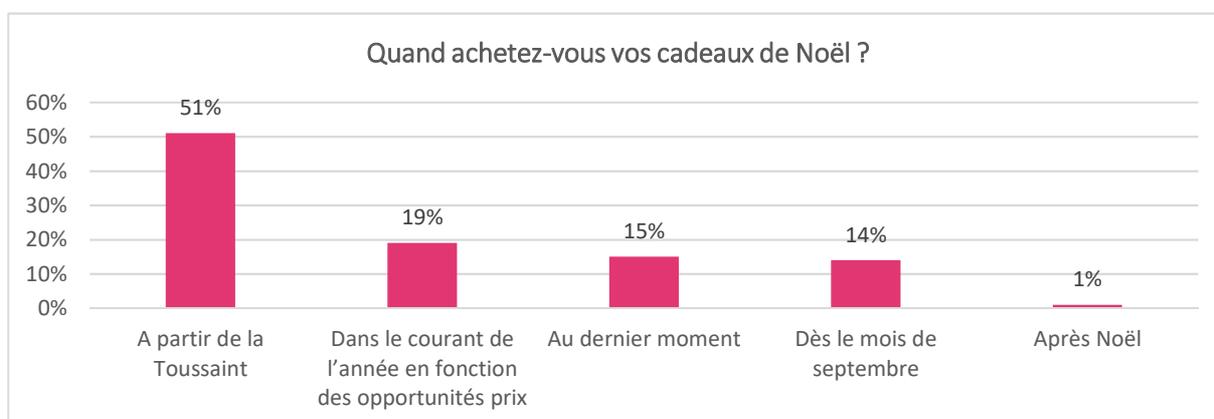
BAROMÈTRE APPROUVÉ PAR LES FAMILLES QUOI DE NEUF POUR NOËL 2018 ?

A l'occasion du salon Kidexpo, le label **Approuvé par les Familles** publie les résultats de son Observatoire de Noël¹. Elaboré par l'institut Générations & Co, il s'appuie sur les réponses de plus de 1 000 familles. Comment envisagent-elles Noël 2018 ? Que trouveront les enfants sous le sapin cette année ?

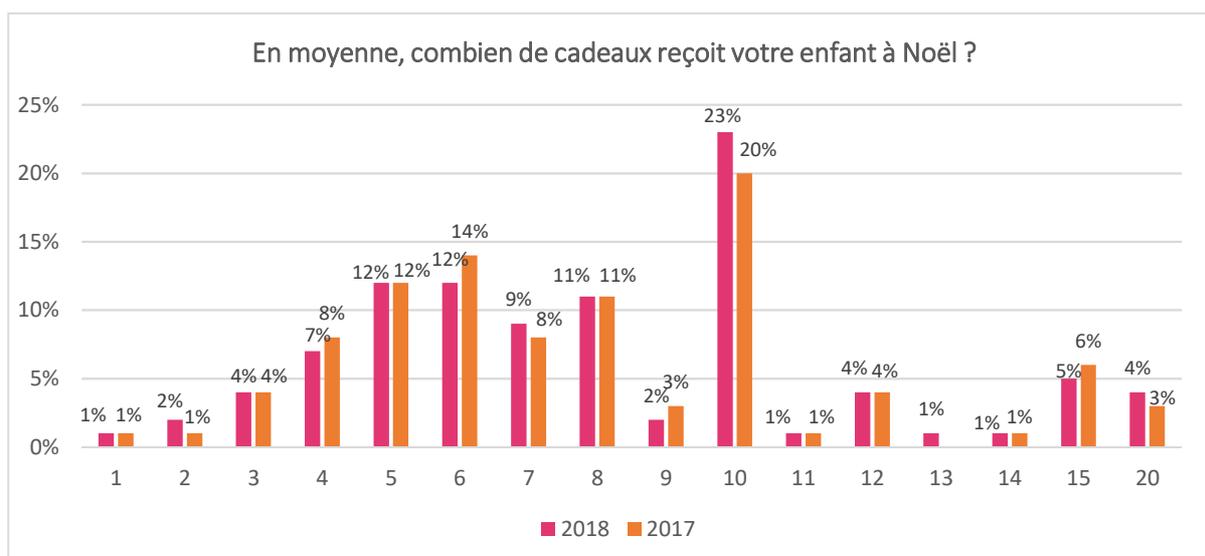
Les chiffres clés de Noël 2018

Noël 2018 promet d'être stable par rapport à 2017.

- La plupart des parents (51%) achètent leurs cadeaux à partir de la Toussaint : après Kidexpo !



- Côté parents, les enfants reçoivent en moyenne 2 à 3 cadeaux, tandis qu'au global 80% des enfants reçoivent de 1 à 8 cadeaux.



Pour un budget moyen de **143,05 €** (médian de 100 €) contre **128.78 €** en moyenne en 2017.

¹ Observatoire Approuvé par les Familles Noël 2018. Étude réalisée du 1er au 3 octobre 2018, auprès de 1 182 parents d'enfants de 0 à 16 ans.



Les tendances : un Noël éclectique et ludique en perspective

Jeux, jouets, produits technologiques, loisirs en famille, livres, vélo... les parents ne manquent pas d'idées pour Noël 2018.

Avant 10 ans, les jeux et jouets dominent le sapin avec en principales tendances :

- *Pour les 3-6 ans :*
 - Jeux de construction
 - Jeux d'imitation
 - Jeux éducatifs
- *Pour les 7- 10 ans :*
 - Produits high tech
 - Jeux de mobilité
 - Jeux télécommandés et connectés

A partir de 10 ans, les jeux technologiques en plein essor sont rejoints par l'univers du loisirs, des sorties, des livres et bien-sûr le traditionnel vélo, etc... pour représenter 50% des cadeaux. Des cadeaux qui font ainsi écho au boom des Familles Cocoon², qui n'ont de cesse de chercher à créer des moments de partage entre parents et enfants, fondateurs de l'histoire familiale. Pour un top 4 :

- *Côté jeux et jouets :*
 - Produits high tech
 - Jeux de mobilité
 - Produits culturels
 - Jeux connectés
- *Côté loisirs :*
 - Livres
 - Loisirs et sorties
 - Vêtements
 - Vélo

Les grands gagnants de Noël 2018 : les jeux de société, les robots et les jeux de mobilité

- ⇒ **les progressions >15% dans les intentions d'achat vs 2017**
 - Chez les 3-6 ans : les jeux de construction et les jeux de société
 - Chez les 7-10 ans : les jeux de mobilité, jeux robotisés et les jeux de société
 - Chez les 11-14 ans : les jeux connectés, jeux robotisés et les jeux de mobilité

Isabelle Cussac-Mazarguil déclare :

« Noël 2018 relève le défi de proposer aux enfants comme aux parents quantité de nouveautés et d'innovations, malgré une restructuration du marché.

Avec des prévisions de budget stable et des envies de cadeaux variées et ancrées dans leur temps, les parents comptent encore une fois faire de ce Noël la fête des enfants.

Une fête qui verra entrer pour de bon les robots sous les sapins ! Et s'ouvrira vers toujours plus d'idées permettant aux familles Cocoon de faire de Noël un moment de partage et de construction familiale. »



À propos de Approuvé par les Familles :

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! » c'est de ce constat qu'est né *Approuvé par les Familles*, le 1er repère de confiance qui récompense les meilleurs produits et services pour enfants testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles. Plus d'informations : www.approuveparlesfamilles.com

Contacts presse :

WE MAJE

Anthony Mazelly : amazelly@wemaje.fr +33 (0)6 74 51 17 47 / Marietou Diakho : mdiakho@wemaje.fr +33 (0)6 03 04 81 08

Léa Torkmani : ltorkmani@wemaje.fr +33 (0)6 16 11 15 21

² Baromètre annuel Approuvé par les Familles 2018

