



Baromètre annuel « Approuvé par les Familles » 2018

Sources : Baromètre Approuvé par les Familles – 18 au 22 septembre 2017 – 820 parents d'enfants de 6 à 12 ans / Etude vacances de février réalisée du 15 au 25 janvier 2018 auprès de 752 parents d'enfants de 6 à 12 ans.

À l'occasion de la sortie de son baromètre annuel sur les familles françaises et à la veille des vacances d'Hiver, Approuvé par les Familles dévoile **les principales tendances « famille » de 2018**.
À l'honneur : la famille Cocoon et le programme des vacances !

Pas de stress mais des objectifs ambitieux pour des parents engagés dans l'éducation de leurs enfants.

Globalement **sereins pour l'avenir de leurs enfants (67%)**, les parents poursuivent l'adaptation de leurs principes éducatifs au monde dans lequel vivent leurs enfants. Un monde ouvert qui ne manque pas d'influencer ces derniers, en faisant des enfants plus autonomes, plus informés, et perçus comme grandissant plus vite pour 7 parents sur 10.

Leur priorité éducative n°1 ? **L'épanouissement et l'équilibre personnel de leurs enfants (priorité numéro 1 pour 63% des parents)**.

Pour cela, ils déploient d'importants moyens financiers et temps :

- **375 €/mois/enfant en moyenne de dépenses spécifiques aux enfants**
- Plus de 8h/semaine/enfant : un temps principalement consacré aux devoirs et aux sorties et loisirs en famille

Des familles très « Cocoon »...

Priorité au partage qui crée des liens, aux vacances et aux moments de vie qui fondent la mémoire familiale : les familles reviennent à l'essentiel et priorisent le partage et une consommation orientée loisirs et activités pourvoyeuses de moments et souvenirs. C'est la tendance Cocoon.

Elles sont près de **80% à préférer entre toutes les activités les sorties avec leurs enfants** (largement devant le jeu ou encore le shopping) et **dépensent en moyenne** :

- **880 €/an/enfant en activités et sorties**
- **928 €/an/enfant en vacances.**

... qui veillent à maintenir les nouvelles technologies à leur place

Interrogés sur la place des nouvelles technologies dans la relation parents-enfants, les parents sont partagés : 4 parents sur 10 déclarent naturellement utiliser les nouvelles technologies pour rester en contact avec leurs enfants tandis que 6 sur 10 ne leurs assignent aucun rôle voire cherchent à s'en défaire.

D'ailleurs, ils sont **97% à avoir fixé des règles d'utilisation des nouvelles technologies par leurs enfants à la maison, en particulier en sanctuarisant certains moments.**

Focus sur les vacances de février : des vacances 100% famille !

6 parents sur 10 posent des vacances en février. Parmi eux, 60% partent en famille pour un budget de 730 € pour le logement et 271 € pour les activités soit plus de 1000 € de budget moyen.

Les chiffres clés :

- Pour une durée de 4 à 7 jours pour 7 parents sur 10
- Lieu de vacances :
 - 40% en hébergement payant de type hôtel, club, gîte...
 - 38% dans la famille
 - 22% en location entre particuliers
- Des vacances à la montagne principalement : 51% des familles
- **Des activités essentiellement extérieures et partagées : promenades (78%), sport (62%), jeux de société (49%), culturelles (43%).**
- Des vacances qu'accompagnent les nouvelles technologies mêmes si elles sont un peu mises en sourdine (volontairement pour 18%, naturellement pour 36%)

Isabelle Cussac-Mazarguil déclare :

" Les vacances de février sont l'occasion pour les familles françaises de laisser libre cours à leurs envies de cocooning en famille : des vacances forcément ensemble, plutôt hors du cadre quotidien et quand c'est le cas massivement à la montagne bien-sûr !

Avec les vacances d'été, les vacances d'hiver sont sans doute les plus propices au partage et à la création de moments familiaux fondateurs pour la vie de famille et l'épanouissement de l'enfant que recherchent les familles : dépaysement total, occasion de sorties familiales loin des écrans, de challenge sportifs et de progrès encouragés. "



À propos de Approuvé par les Familles

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! » c'est de ce constat qu'est né Approuvé par les Familles, le 1^{er} repère de confiance qui récompense les meilleurs produits et services pour enfants testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles. Plus d'informations : www.approuveparlesfamilles.com

CONTACTS PRESSE

Anthony MAZELLY – amazelly@wemaje.fr – 06 74 51 17 47
Marietou DIAKHO – mdiakho@wemaje.fr – 06 03 04 81 08