



**Renforcez votre impact
auprès des parents
avec la caution
“Approuvé par les Familles”**



“Approuvé par les Familles” évalue **LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE D'UTILISATION** de produits et services pour les enfants et les familles

5 000 FAMILLES TESTEUSES



Bénévoles • Engagées • Représentatives
de la population française.

LA MÉTHODOLOGIE*



Envoi des produits
au domicile des
familles-testeuses



Tests
pendant 2 à 6
semaines



Feedback via
un questionnaire
en ligne



Recueil des avis
et calcul des
notes moyennes

* Cette méthodologie s'applique aux tests de produits, pour le tests de services une méthodologie ad-hoc est mise en place dans chaque situation. L'équipe analyse les résultats et calcule la note moyenne.

LES UNIVERS

Produits et services pour les enfants dès la naissance et la famille



Alimentation



Hygiène
& soins



Equipements
& fournitures
scolaires



Jeux
& jouets



Produits
& loisirs
numériques



Services
aux familles

Un repère connu et crédible

Pour les parents : une caution pour bien acheter



78%

de notoriété assistée.

63%

considèrent cette récompense comme la **garantie du meilleur rapport qualité/prix**.



88%

déclarent que le logo **leur inspire confiance**.

70%

déclarent que le logo les incite à **acheter le produit**.



63%

remarquent plus facilement un produit avec le logo en rayon.

Source : Baromètre Approuvé par les Familles 2016, réalisé en août 2016 auprès de 689 familles.



Pour les marques : un booster pour vos offres familles/enfants



Lancer une offre

Accompagne le storytelling de lancement
Fait émerger le produit en communication
Affirme le positionnement



Dynamiser une offre

Donne une actualité à un produit ou un service
Renforce l'image family friendly
Renforce la relation consommateur



Créer la préférence auprès des familles

Crée la différence vs les offres concurrentes
Crédibilise l'expérience consommateur
Mise en lumière en rayon



Développer les ventes

Accroît le volume des ventes (+15%)
Lever de préférence à l'achat
Renforce l'argumentation de la force de vente

Quelques lauréats



VU À LA TV



VU À LA TV



VU À LA TV

***Rien ne vaut
l'avis d'autres parents
pour faire les bons choix
pour ses enfants !***



Isabelle CUSSAC-MAZARGUIL

Directrice Générale

im@juniorsandco.com

01 84 17 89 83

Claire PECQUERY

Chef de projet Marketing

cp@juniorsandco.com

01 84 17 89 84