



Communiqué de presse
7 octobre 2015

Noël 2015 : le label Approuvé par les Familles dévoile son baromètre exclusif

À l'occasion de Kidexpo, le plus grand rendez-vous familial de l'année, qui a lieu du 17 au 21 octobre 2015 – à Paris Porte de Versailles, le label Approuvé par les Familles dévoile un baromètre inédit sur les chiffres-clés et les tendances de Noël.

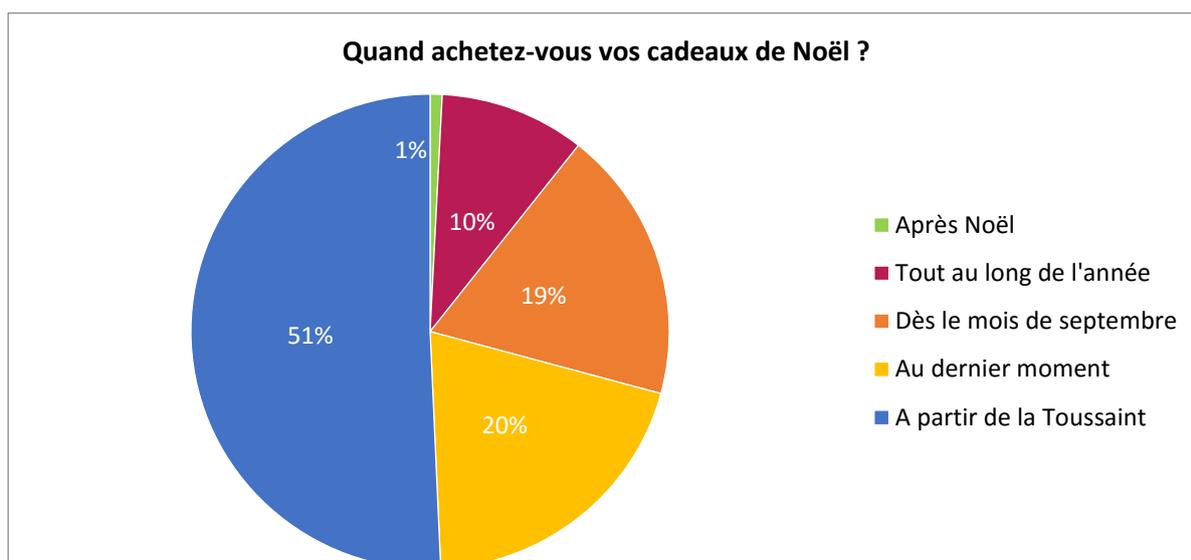
Étude réalisée en ligne auprès de 1000 parents d'enfants âgés de 3 à 12 ans entre le 15 et le 18 septembre 2015

Les chiffres-clés

- ✓ 1 parent sur 2 achète ses cadeaux de Noël **dès la Toussaint** ;
- ✓ Pour Noël 2015, chaque enfant recevra en moyenne **2 à 3 cadeaux** de la part de ses parents ;
- ✓ 1 parent sur 2 va consacrer **50 à 100 €** par enfant pour Noël ;
- ✓ 1 parent sur 3 prévoit de dépenser **100 € et plus** par enfant ;
- ✓ Près de 6 parents sur 10 achètent toujours en magasin ;
- ✓ La tendance de Noël sera le **jouet connecté** pour 1 parent sur 2, suivis du « **fait-main** », des **jeux personnalisés** et des **robots** ;
- ✓ 1 parent sur 2 compte acheter **un jeu de construction** à au moins l'un de ses enfants ;

Les cadeaux de Noël des enfants : dès la Toussaint

51% des parents achètent les cadeaux de Noël des enfants dès les vacances de la Toussaint.



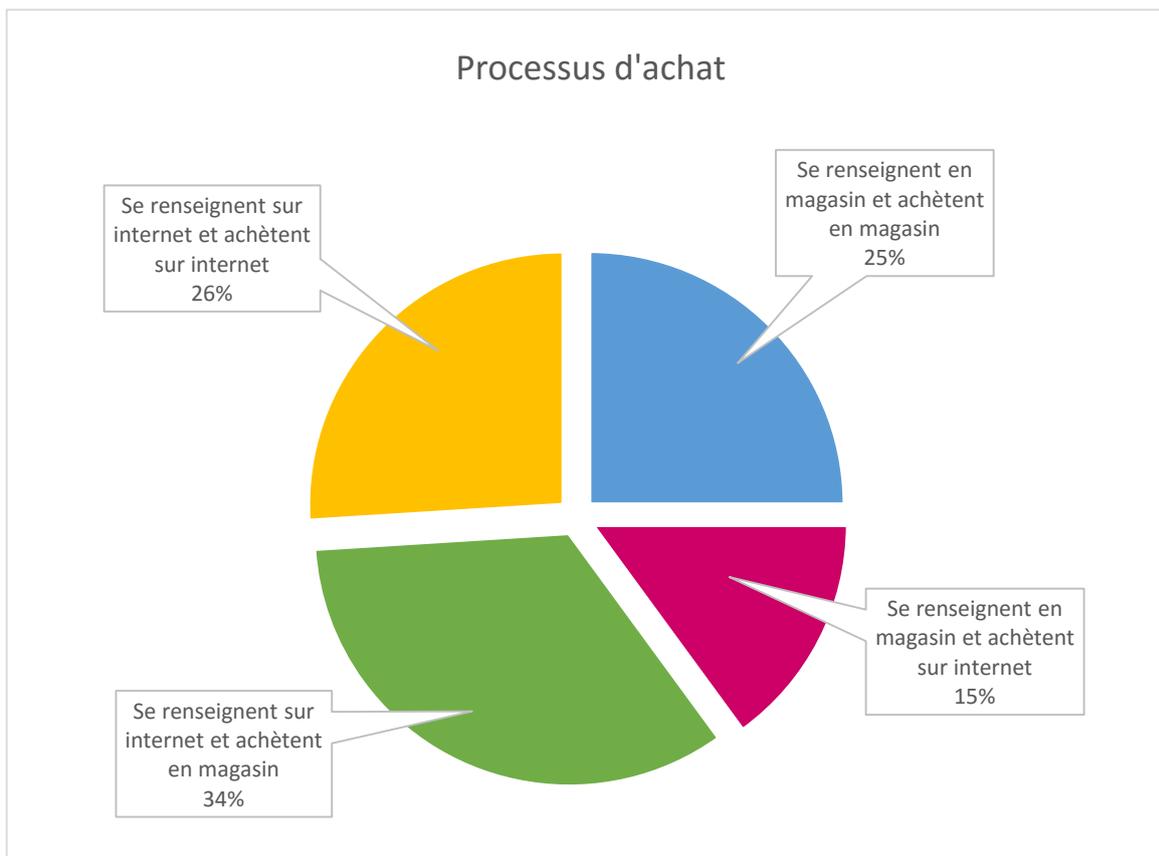
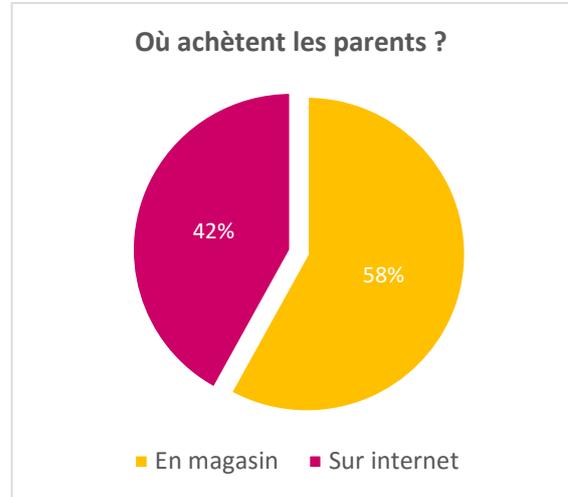
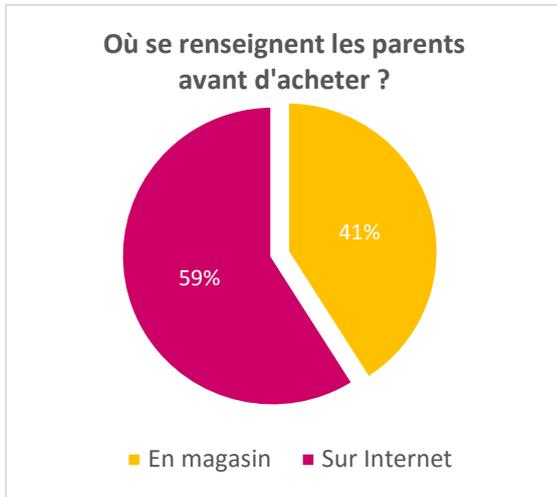
CONTACTS PRESSE

Anthony Mazelly - amazelly@agencemaje.com - 01 49 70 90 77 / 06 74 51 17 47
Murielle Colin – mcolin@agencemaje.com – 01 49 70 90 78 / 06 52 70 88 99



Les parents achètent les cadeaux des enfants en magasin après s'être renseignés sur internet

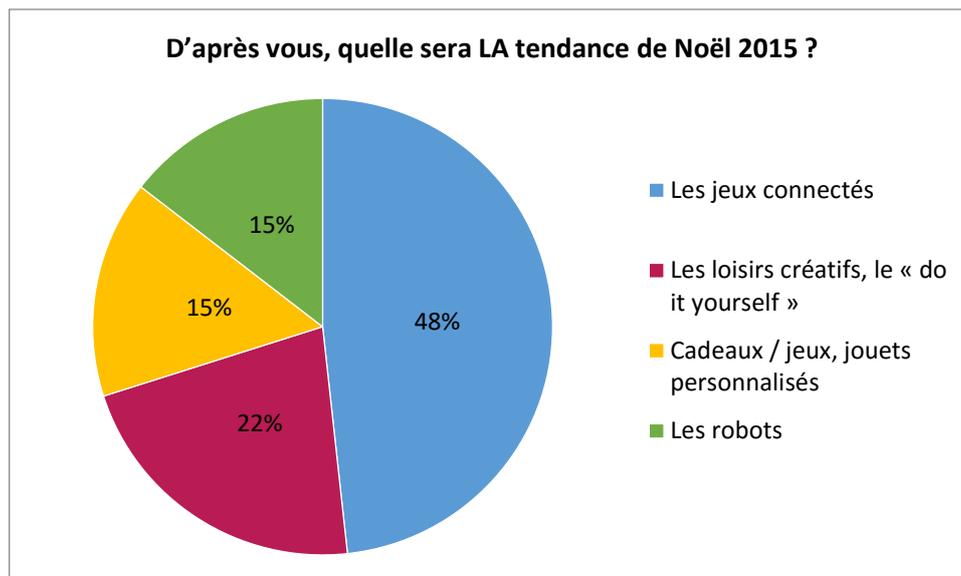
Le magasin physique reste le lieu d'achat privilégié, même si internet est incontournable dans la phase de comparaison et de prise de renseignements.



CONTACTS PRESSE

Anthony Mazelly - amazelly@agencemaje.com - 01 49 70 90 77 / 06 74 51 17 47
Murielle Colin - mcolin@agencemaje.com - 01 49 70 90 78 / 06 52 70 88 99

Les tendances de Noël 2015



1. Les **jeux et jouets connectés** devraient être plébiscités par **48%** des parents. Les gadgets d'adultes sont déclinés et adaptés en jouets pour enfants : montre d'activités, caméra embarquée, mini-smartphone, drone acrobatique pour les kids, robots interactifs à monter soi-même. C'est le phénomène **Mimic Play** !
2. Le « **fait main** » fait son **grand retour** ! Cette année l'innovation bat son plein dans l'univers des **loisirs créatifs**. Les jeux et jouets d'activités manuelles s'apprêtent à séduire près d'**1 parent sur 4** (coffrets d'activités, tresses indiennes pour cheveux, ruban adhésif coloré pour customiser les objets du quotidien...).
3. Les **jeux et jouets personnalisables** séduisent **15%** des familles. La tendance du personnalisable avec les prénoms et les photos des enfants s'affirme notamment dans les jeux de société ou avec le Rubik's Cube qui fait son grand retour. On peut aussi customiser les peluches pour offrir un cadeau tout à fait unique.
4. Les **Anibots** : ces adorables robots animaux sont, cette année, plus vrais que nature. Chats, chiens, chouettes, oiseaux, poissons et même dinosaures bourrés de technologie embarquée devraient être adoptés par **15%** des familles à Noël.

À propos du label Approuvé par les Familles

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! » explique Isabelle Mazarguil, fondatrice du label Approuvé par les Familles.

C'est de ce constat qu'est né Approuvé par les Familles®, le 1^{er} label qui récompense les meilleurs produits et services pour enfants testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles.

CONTACTS PRESSE

Anthony Mazelly - amazelly@agencemaje.com - 01 49 70 90 77 / 06 74 51 17 47

Murielle Colin – mcolin@agencemaje.com – 01 49 70 90 78 / 06 52 70 88 99

