



Communiqué de presse
14 avril 2015

[CONSO]

Les enfants : véritables acteurs du petit-déjeuner et du goûter

Le label **Approuvé par les Familles®** dévoile les résultats de son dernier observatoire sur les habitudes alimentaires des familles. Le focus 2015 porte sur le petit-déjeuner et le goûter. Il en ressort que ces **2 repas sucrés** sont ceux qui permettent à l'enfant de s'affirmer dans la consommation alimentaire et de gagner en autonomie.

Étude quantitative réalisée en ligne auprès de 504 parents d'enfants de 6 à 12 ans entre le 27/01/2015 et le 3/02/2015.

1. Produits du petit-déjeuner et du goûter : les enfants ont leur mot à dire

Les achats de produits pour le petit-déjeuner et le goûter se font à **45%** et **48%** par décision commune entre parents et enfants. A contrario, les parents choisissent seuls (à 60%) les produits pour le déjeuner et le dîner.



2. Le souhait de l'enfant : un critère d'achat déterminant pour les repas sucrés

Le souhait de l'enfant et la qualité du produit sont d'ailleurs les **premiers critères d'achat** pris en considération par les parents pour l'achat de produits alimentaires autour du petit-déjeuner et du goûter, devant le prix et la marque. Côté déjeuner et dîner, le souhait de l'enfant passe en 3^{ème} position, loin derrière la qualité et le prix.

3. Les produits préférés des enfants : marques nationales ou marques de distributeurs (MDD) ?

83% des parents déclarent ne pas avoir recours aux MDD pour les pâtes à tartiner, 74% pour le chocolat en poudre et 69% pour les céréales, **principalement pour satisfaire au goût ou au souhait de l'enfant** qui peut exiger un produit vu à la télévision ou encore qui n'aime pas l'équivalent en marque de distributeur.

Pour les autres produits, les MDD sont choisies à part équivalente des marques nationales. Seules les biscottes, jus de fruits et lait marquent clairement la différence en étant choisis 6 fois sur 10 plus en MDD qu'en marque nationale. Les parents assument ce choix. Ils le justifient par leur perception-qualité tout aussi positive des produits MDD que des produits de grandes marques, le tout pour un prix attractif.



4. À la maison, les enfants composent eux-mêmes le petit-déjeuner et le goûter

Les enfants participent au choix de la composition de leur petit-déjeuner et goûter : **24%** composent eux-mêmes leur petit-déjeuner, ils sont **28%** pour le goûter.

5. Les produits pour le petit-déjeuner et le goûter des enfants favorisent leur autonomie

Le petit-déjeuner et le goûter semblent propices à faire participer les enfants à la préparation de leur repas. Ces repas sont généralement composés de produits « prêts à consommer », confectionnés spécialement pour les enfants : des produits faciles à utiliser qui leur permettent d'être plus autonomes. De fait, **plus de la moitié** des parents déclarent que leurs enfants sont autonomes pour préparer le goûter, **44%** les laissent préparer seul leur petit-déjeuner.

À propos du label Approuvé par les Familles©

« Rien ne vaut l'avis d'autres parents pour faire les bons choix pour ses enfants ! »

C'est de ce constat qu'est né Approuvé par les Familles©, le 1^{er} label qui récompense les meilleurs produits et services pour enfants testés et approuvés par une communauté de 5000 familles testeuses, toutes bénévoles.

En 2015, le produit de la catégorie « Alimentation » qui a été élu lauréat du **goûter** par le panel de 5000 familles testeuses est le **marbré au chocolat Ker Cadélaç** :

<http://www.approuveparlesfamilles.com/laureats/2015/alimentation/gouter/marbre-au-chocolat>

> Tous les produits lauréats 2015 du label Approuvé par les Familles© sont à retrouver sur le dossier de presse : bit.ly/dossierpresse

CONTACTS PRESSE

Anthony Mazelly - amazelly@agencemaje.com - 01 49 70 90 77 / 06 74 51 17 47

Murielle Colin – mcolin@agencemaje.com – 01 49 70 90 78 / 06 52 70 88 99

